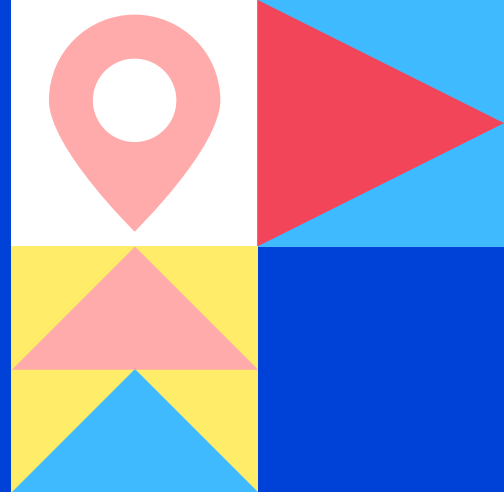
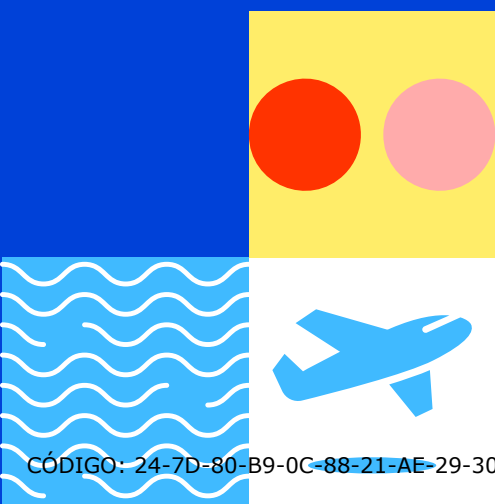




Carta Maranhão DTI

Destinos Maranhenses: Rumo ao Turismo Inteligente



30 de julho de 2024



Esta carta foi elaborada pelos representantes das Instâncias de Governança dos Polos Turísticos do Maranhão (IGR) e é dirigida às instituições públicas, privadas, instituições de ensino e pesquisa que têm atuação no setor do turismo do estado. A partir da análise do “Diagnóstico de Maturidade de DTI do Maranhão” e das oficinas realizadas no mês de maio/2024 com atores estratégicos desses polos, propomos uma série de ações para potencializar o desenvolvimento do turismo no Maranhão com base na abordagem DTI, como detalhado a seguir.

A abordagem DTI – Destinos Turísticos Inteligentes, vem sendo adotada pelo SEBRAE desde 2017, visando contribuir para a competitividade e sustentabilidade dos pequenos negócios e dos destinos brasileiros, desenvolvendo territórios turísticos sustentáveis que proporcionem experiências memoráveis em toda a jornada do viajante. Em 2023, o SEBRAE Maranhão aplicou um Diagnóstico de Maturidade em DTI em 24 municípios dos polos de São Luís, Lençóis & Delta, Munim, Floresta dos Guarás, Chapadas das Mesas e Serras Guajajaras Timbira & Kanela, para mensurar o grau de maturidade dos destinos nos eixos que sustentam a estratégia, a saber, Governança, Tecnologia, Experiência, Acessibilidade, Sustentabilidade Econômica, Sustentabilidade Ambiental e Sustentabilidade Social. Esse estudo revelou que os destinos turísticos maranhenses avaliados apresentaram uma média de 35,64 pontos, encontrando-se com um grau de maturidade abaixo da média nacional (44,21) e da região Nordeste (45,27), o que nos mostra a necessidade de implementar estratégias mais contextualizadas e assertivas com vistas a um turismo mais inteligente. O Diagnóstico de Maturidade de DTI constitui-se como um guia essencial para os territórios que almejam implementar esta estratégia de desenvolvimento turístico e serviu de base para a construção desta Carta.

O Maranhão, rico em patrimônio cultural e belezas naturais, tem o turismo como um dos pilares de seu desenvolvimento econômico, conforme apresentado no Plano Estratégico de Longo Prazo – Maranhão 2050. O estado apresenta um cenário turístico marcado por sua diversidade, manifestada de maneira distinta em suas regiões turísticas. Cada uma oferece uma experiência única, derivada de sua geografia, cultura e patrimônio natural. O turismo tem grande potencial para dinamizar a economia, especialmente com o fortalecimento dos polos, investimentos em infraestrutura e logística, e a promoção do ecoturismo, que pode ganhar visibilidade nacional e internacional. Superar os desafios do setor requer a diversificação da oferta, fortalecimento do planejamento integrado, aprimoramento da cooperação, ampliação da infraestrutura turística e desenvolvimento de um sistema estadual de qualifi-

cação voltada ao turismo. A consolidação do turismo como uma atividade econômica robusta e profissional exige o uso de novas tecnologias de gestão, produção, informação e promoção, orientando a atividade para refletir as necessidades dos diversos atores envolvidos. A gestão compartilhada, equilibrando mercado e ativos sociais, culturais e ambientais, tem se mostrado a forma mais inteligente de avançar e obter resultados.

Neste contexto, as Instâncias de Governança Regional do Turismo (IGR) desempenham um papel crucial no processo de desenvolvimento do turismo nos polos maranhenses, por se constituírem no locus da inteligência coletiva responsável pela gestão compartilhada dos destinos. Avançar neste processo de fortalecimento de uma governança inteligente e proativa, promovendo a interdependência dos agentes públicos, privados e sociais requer esforços e engajamento dos atores locais e institucionais do Maranhão.

A seguir são apresentadas nossas proposições para as instituições públicas, privadas, instituições de ensino e pesquisa que têm atuação no setor do turismo do estado de ações para potencializar o desenvolvimento do turismo no Maranhão com base na abordagem DTI:

1. Governança

- Apoiar a formalização das Instâncias de Governança Regionais (IGR).
- Apoiar a criação e implementação de planos municipais de turismo, em parcerias com às instituições públicas e privadas, instituições de ensino e observatórios de turismo.
- Fortalecer a governança por meio da interação com outros órgãos e a organização dos agentes produtivos.
- Apoiar o desenvolvimento de um sistema de ordenamento turístico integrado entre municípios.

2. Acessibilidade

- Melhorar infraestrutura nos Polos Turísticos, em especial: as estradas, calçadas, banheiros públicos e sinalização para torná-los acessíveis.
- Apoiar a implementação de um selo de acessibilidade e criar uma “Rota Acessível” nos destinos turísticos.
- Promover treinamentos para empresários e condutores sobre como atender turistas com necessidades especiais.
- Apoiar o desenvolvimento de um aplicativo acessível com informações sobre produtos turísticos e locais adaptados.

3. Sustentabilidade Ambiental

- Apoiar a implementação de campanhas permanentes de educação ambiental e conscientização sobre práticas sustentáveis.
- Estabelecer parceria com a Secretaria de Meio Ambiente para implementação de programas de certificação ambiental.
- Estabelecer sistemas de coleta e destinação de resíduos das empresas do trade turístico.
- Criar leis ou mecanismos municipais e estaduais que incentivem a sustentabilidade e o tratamento paisagístico com plantas nativas.

4. Promoção e Experiência Turística

- Apoiar o incremento e aperfeiçoamento da promoção turística dos destinos.
- Apoiar o posicionamento dos destinos nas redes sociais e sites, e instalar Centros de Atendimento ao Turista-CAT móveis e online.
- Apoiar o desenvolvimento de perfis nas redes sociais e aplicativos gratuitos que ofereçam informações sobre produtos turísticos, acessibilidade e programação cultural.
- Incentivar a realização de feiras e festivais de artesanato e gastronomia.
- Apoiar a criação de um selo de qualidade turística para atrativos naturais e empresas que implementarem melhorias no DTI.
- Fortalecer o ecossistema de inovação para integrar destinos e valorizar a experiência turística.

5. Qualificação

- Fomentar a educação dos atores locais para o turismo.
- Implementar programas de capacitação contínua para empresários e trabalhadores do turismo, incluindo educação para o turismo receptivo.
- Apoiar a criação de banco de dados de mão de obra qualificada.

6. Formalização

- Realizar campanhas para a formalização de empresas (MEI).

7. Captação de Recursos

- Qualificar as IGR para captação de recursos.
- Articular politicamente recursos destinados às IGRs dos Polos.
- Apoiar o desenvolvimento de projetos em parceria com o Ministério do Turismo.

A partir do exposto, propomos a construção de uma agenda compartilhada entre as IGRs dos Polos e as instituições públicas, privadas, instituições de ensino e pesquisa que têm atuação no setor do turismo no estado, para apoiar o desenvolvimento do turismo no Maranhão com base na abordagem DTI. Esta agenda deve integrar esforços e recursos, promovendo um turismo inteligente, competitivo e sustentável, capaz de proporcionar experiências memoráveis aos visitantes e gerar benefícios econômicos e sociais para as comunidades locais.

São Luís, 30 de julho de 2024

Pela IGR – Polo São Luís



Pela IGR – Polo Floresta dos Guarás e Território Empreendedor Litoral Ocidental



Pela IGR – Lençóis & Delta e Território Empreendedor Lençóis



Pela IGR – Lagos e Campos Floridos



Pela IGR – Munim



Pela IGR – Chapadas das Mesas e Território Empreendedor Região Tocantina e Território Empreendedor Cerrado Sul



Pela IGR – Amazonia Maranhense



Pela IGR – Serras Guajajaras Timbira & Kanela



Carta Maranhão DTI

Destinos Maranhenses: Rumo ao Turismo Inteligente

Apoio:



**TERRITÓRIOS
EMPREENDEDORES**

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

Carta Maranhão DTI_

O documento acima foi proposto para assinatura digital através da plataforma de assinaturas do SEBRAE. Para verificar a autenticidade das assinaturas clique neste link

<https://assinaturadigital.sebrae.com.br/verificadorassinaturas/#!/search?codigo=24-7D-80-B9-0C-88-21-AE-29-30-2F-3B-2C-E9-46-CC-F0-05-02-69> acesse o site

<https://assinaturadigital.sebrae.com.br/verificadorassinaturas/#!/search> e digite o código abaixo:

CÓDIGO: 24-7D-80-B9-0C-88-21-AE-29-30-2F-3B-2C-E9-46-CC-F0-05-02-69

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status é(são):

✓ **PATRICK PEREIRA DE ARAUJO - 950.***.***-20** - 17/09/2024 13:30:03

Status: Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

IP: 170.***.***.***5

✓ **Yuri Freitas da Silva - 015.***.***-08** - 17/09/2024 14:35:48

Status: Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

IP: 179.***.***.***9

✓ **Roberto Marques - 791.***.***-49** - 17/09/2024 14:55:42

Status: Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

IP: 201.***.***.***2

✓ **Gabriela Vasconcellos - 613.***.***-25** - 18/09/2024 13:31:33

Status: Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

IP: 177.***.***.***7

✓ **DANIELY GASPAS DE SOUSA - 993.***.***-04** - 19/09/2024 15:05:01

Status: Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

IP: 177.***.***.***3

✓ **ANTÔNIO MARCOS GOMES - 979.***.***-04** - 20/09/2024 09:03:03

Status: Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

IP: 45.***.***.***1

✓ **JOVANE MELO AMORIM - 563.***.***-49** - 25/11/2024 12:03:59

Status: Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

IP: 45.***.***.***0

✓ **Raimundo Nonato - 032.***.***-06** - 26/11/2024 16:32:14

Status: Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

IP: 45.***.***.***4

