EMPREENDEDORISMO

DICAS PARA UMA GESTÃO DE SUCESSO

SEBRAE

© 2019. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas Bahia – Sebrae/BA
Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610/1998).

INFORMAÇÕES E CONTATO
Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas Bahia – SEBRAE/BA
Unidade de Gestão do Portfólio – UGEP
Rua Horácio César, 64 – Bairro Dois de Julho
CEP: 40.060-350 – Salvador / BA
Tel.: (71) 3320-4436

Presidente do Conselho Deliberativo Estadual
Carlos de Souza Andrade

Diretor Superintendente
Jorge Khoury

Diretor Técnico
Franklin Santana Santos

Diretor Administrativo e Financeiro
José Cabral Ferreira

Unidade de Gestão do Portfólio (UGEP)
Norma Lúcia Oliveira da Silva
Leandro de Oliveira Barreto

Analista
Viviane Canna Brasil Sousa

Projeto Gráfico, editoração e revisão ortográfica
Yayá Comunicação Integrada

www.sebraeatende.com.br **0800 570 0800**
SebraeBahia

SUMÁRIO

Aprenda a aprimorar sua gestão para um caminho de sucesso empresarial	4
Leve o espírito empreendedor para sua gestão	5
Potencialize a sua liderança empresarial	7
Conheça alguns mitos perigosos sobre o empreendedorismo	10
Construa uma cultura organizacional forte	11
Conclusão	12

SEBRAE

APRENDA A APRIMORAR SUA GESTÃO PARA UM CAMINHO DE SUCESSO EMPRESARIAL

Para fazer uma gestão de sucesso, o empreendedor precisa aprimorar o seu perfil de liderança, fazendo uma gestão de pessoas que estimule a criatividade e a inovação nas relações de trabalho. Além disso, é necessário ser um bom planejador e tornar-se capacitado tecnicamente para a gestão.

Sabemos que o processo de tomada de decisões que norteiam uma empresa depende muito da personalidade de quem dirige a empresa, mas também depende do suporte que esses gestores recebem e das técnicas de gestão que adotam para manter o negócio sob domínio.

Gerir processos e pessoas visando uma melhoria contínua é o que diferencia uma empresa da outra. Buscar soluções para impactar positivamente as pessoas, que são os ativos mais valiosos de uma empresa, é fundamental para o crescimento de qualquer negócio. Desenvolver ações para engajá-las e motivá-las é o caminho mais assertivo para tornar seus colaboradores mais estimulados e comprometidos com os resultados da empresa.

Seu concorrente pode comprar as mesmas máquinas, pode ter os mesmos custos de energia elétrica, matéria prima, mão de obra etc, mas ele não pode “comprar” uma cultura de excelência, que é a capacidade da empresa de progredir continuamente.

Portanto, para uma gestão de sucesso, o trabalho em equipe é fundamental e todos precisam ter o mesmo propósito. Caso contrário, é como se houvesse várias culturas diferentes dentro de uma mesma cultura organizacional, o que é impensável quando se fala em alinhamento da missão, visão e dos valores de um negócio.

Neste e-book daremos dicas preciosas para que sua empresa alcance uma gestão de sucesso, podendo alcançar os melhores resultados mesmo em um mercado competitivo.*

*Ver também: https://m.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/sebraeaz/saiba-como-o-sebrae-pode-ajuda-lo-a-aprimorar-seu-negocio,9cb22d59d26fa510VgnVCM1000004c00210aRCRD

LEVE O ESPÍRITO EMPREENDEDOR PARA SUA GESTÃO

Fazer acontecer e colocar em prática são duas máximas do empreendedorismo. A atitude empreendedora não se resume a abrir uma empresa, mas sobretudo a encarar um desafio e arriscar um dos bens mais preciosos: seu tempo. Para que não se desperdice esse recurso totalmente limitado, é necessário um planejamento sobre como se inserir no cenário onde se almeja ser protagonista, da melhor maneira possível.

O termo transpõe, e muito, os limites da criação de um objeto físico e burocrático, de um número de CNPJ ou uma razão social. Aquele que capta o espírito do que é empreender realiza, com êxito, a criação de uma marca no imaginário do público-alvo, que remeterá aos valores, planos e ações da empresa. E a empresa será o veículo de formalização para que este conceito concebido como produto ou serviço se realize e conquiste pessoas que vão criar um vínculo com essa marca, que será traduzido no consumo do que lhe for oferecido.

As principais características que um empreendedor de sucesso deve ter são:

- *Iniciava*

Tomar a frente e ser o primeiro a propor algo é o ponto chave para a inovação, qualidade fundamental para se inserir com tenacidade no cenário mercadológico. A iniciativa e a proatividade andam de mãos dadas, procure trabalhar essas qualidades.

- *Perseverança*

As dificuldades vão acontecer, até porque o empresário de micro e pequena empresa muitas vezes é solitário, por isso, para obter o sucesso, é necessário que haja perseverança, resiliência!

- *Coragem para correr riscos*

Arriscar-se faz parte do ato de empreender. Correr riscos é diferente de correr perigo. O empreendedor corre perigo quando está desinformado, se tem as informações, pode tomar decisões complexas com risco calculado;

- *Capacidade de planejamento*

Ter a visão de onde está, saber onde quer chegar e definir o que é preciso fazer. Criar planos de ações e priorizá-las dentro do negócio. Monitorar, corrigir e rever. Isso pressupõe que se avalie as melhores alternativas para alcançar seus objetivos estabelecidos durante o planejamento com os menores custos, sejam monetários, seja sua energia ou seu tempo.

- *Eficiência e qualidade*

As pequenas empresas dispõem de menos recursos, então precisam garantir que eles sejam bem aproveitados. É preciso conquistar o cliente, o público alvo e direcionar os esforços, evitando desperdícios de energia e esforços;

- *Rede de contatos*

É importante participar de eventos e feiras relacionados ao seu produto, tanto para ser visto, quanto para ver; tanto para conhecer o cenário que se está inserido, quanto para conseguir bons aliados. Lembre-se também de que ambientes informais ajudam a estabelecer bons contatos.

- *Liderança*

O empreendedor deve ser o líder na sua empresa. Ele deve ser um bom ouvinte e deve saber estimular permanentemente a equipe, motivá-la e deixá-la comprometida. Lembre-se, líderes são diferentes de patrões, os líderes motivam para que se consiga os resultados, os patrões os cobram.

POTENCIALIZE A SUA LIDERANÇA EMPRESARIAL

Aquele que gerencia equipes a fim de delegar, motivar e influenciar diretamente o processo e o resultado dos trabalhos, consciente de ser o principal responsável pelo sucesso ou fracasso do grupo, é reconhecidamente um líder. E um líder só vai aprender como ser um bom líder, tentando.

Treinar estar à disposição da sua equipe todos os dias, por exemplo, vai transformar essa atenção em habilidade natural em algum momento. Um líder consciente de suas atribuições, pode potencializar a capacidade de toda uma equipe para realizar entregas excelentes e elevar consideravelmente a atuação de uma empresa. Por isso, entre as características primordiais de uma boa liderança, está a segurança que apresenta à sua equipe.

Ter uma percepção aguçada das oportunidades e a capacidade de enxergar o talento das pessoas que engloba em sua equipe, sempre em busca de aprimorar sua visão sobre as pessoas e o mercado é imprescindível para uma liderança assertiva e qualitativa.*

*Ver também: https://sebrae.ms/gestao-de-pessoas/lideranca-em-tempos-de-pandemia-como-se-conectar-com-seus-colaboradores-em-home-office/#

Para desenvolver sua habilidade de liderança e, consequentemente, potencializar a gestão de pessoas da sua empresa, é preciso estar atento há algumas questões essenciais. São elas:

- **Autoconhecimento**

Autoconhecimento está diretamente ligado à inteligência emocional. Liderança requer a disciplina de constantemente se autoavaliar para, só então, ser capaz de alcançar a possibilidade de um crescimento ilimitado.

- **Adaptabilidade**

Capacidade de se adaptar de acordo com as necessidades, situações e circunstâncias. Trata-se da aptidão de viver em condições diferentes daqueles aos quais está naturalmente acostumado;

- **Motivação da equipe**

A capacidade de um profissional tirar das pessoas o melhor rendimento que elas podem apresentar. Estimular a comunicação e o bom relacionamento entre os colaboradores é estratégico e pode fazer toda a diferença em uma empresa.

- **Planejamento**

Essencial para uma empresa, o planejamento estabelece parâmetros que direcionam a equipe a obter bons resultados. É através dele que é possível avaliar as melhores formas de alcançar os objetivos desejados, reduzir o impacto de possíveis mudanças e ainda facilitar o controle;

- **Assertividade**

Habilidade social de expressar e afirmar os próprios direitos, de forma clara, direta e honesta sem privar os outros dos seus direitos;

- **Visão de futuro**

Diante de um mercado em constante transformação, o líder precisa atuar também como agente de mudança, sendo dotado de capacidade visionária para que leve as empresas a lugares onde sobrevivam e alcancem seus objetivos, se mantendo no mercado com sucesso;

- Gestão de conflitos

Atribuição natural da liderança. As pessoas esperam que o líder resolvam os problemas apresentados em uma empresa. O líder que consegue ver, nos conflitos, boas oportunidades, pode provocar mudanças verdadeiramente significativas para o empreendimento.

- Empoderamento da equipe

Habilidade de delegar poder, dando maior liberdade e autonomia à equipe, de forma que abandonem a robotização, fomentando e permitindo um melhor uso do potencial de cada um.

- Foco em resultado

Manter uma equipe com foco em resultados para que cada indivíduo, pessoa e colaborador sinta essa necessidade, compreendendo que é através dos resultados obtidos que a empresa poderá crescer e se desenvolver.

CONHEÇA ALGUNS MITOS PERIGOSOS SOBRE O EMPREENDEDORISMO

Empreendedores nascem prontos: como falamos anteriormente, muito se fala sobre as habilidades naturais do indivíduo, mas não são estas que garantem o sucesso do empreendedor. Mas esse primeiro mito que separamos, na verdade, apenas reduz o mérito de quem tanto se esforça para fazer dar certo. São muitas as vezes que a decisão de montar uma empresa não ocorrer apenas uma vez na vida do indivíduo. Alguns erros podem ocorrer antes de um negócio realmente dar certo, mas o que fica dessa experiência é o aprendizado substancial para fazer dar certo na próxima tentativa. Dessa forma, o empreendedorismo não é um poder especial, mas uma habilidade trabalhada, conquistada com base em experiência e estudo.

Empreendedores são jogadores: Não, o empreendedorismo não é um jogo de sorte. Antes de alcançar o sucesso em um investimento, são realizados planejamentos, riscos são calculados para minimizar as possibilidades de prejuízos, e todas as variáveis são analisadas. A busca pelo sucesso em um negócio depende de informações, esforço e dedicação contínua.

Empreendedores trabalham menos: Esse é o mito mais comum, sobretudo entre aqueles que não empreendem. Alguns acreditam que uma vez que o empresário contará com funcionários, irá trabalhar muito menos e ter mais tempo livre para suas outras atividades, resumindo suas funções a de supervisão do empreendimento. Mas a realidade é que, diferente de um assalariado, que possui uma jornada de trabalho definida, intervalo para almoço, garantia de férias, o empreendedor não. Muitas vezes seu intervalo de almoço é sua oportunidade de desenvolver seu networking, são os responsáveis por suprir qualquer necessidade que exista na empresa, inclusive no horário que as portas do.empreendimento estão fechadas, as férias, tão comuns aos demais profissionais, raramente ocorrem, principalmente nos primeiros anos de vida da empresa, e tudo isso , mesmo quando o empreendedor não atua no operacional da empresa.*

*https://revistapegn.globo.com/Empreendedorismo/noticia/2016/03/5-mitos-sobre-empreendedorismo-que-voce-deve-esquecer.html

CONSTRUA UMA CULTURA ORGANIZACIONAL FORTE

A construção de uma cultura organizacional forte será importante para o reconhecimento e sucesso de sua empresa. Ela pode ser definida como um conjunto de valores, crenças, formas de se relacionar com os diversos stakeholders - público estratégico da empresa ou público que se relaciona com a empresa. A cultura traz os pilares que alicerçam a empresa, refletindo a sua identidade, e estabelecendo de que forma os objetivos da empresa serão atingidos.

Caminhando junto com a liderança, a cultura organizacional determina as atitudes das empresas diante dos desafios, caracterizando-as como rígidas ou flexíveis, apoiadoras ou hostis, inovadoras ou conservadoras. Partindo dessas características conseguimos definir uma tipologia referencial da cultura organizacional.

Em uma organização com uma cultura forte, os valores são compartilhados entre todos os membros envolvidos. Já em uma cultura fraca, acontecem mudanças frequentes nos valores ou hábitos. E a cultura adaptativa, como o próprio nome diz, é aberta a mudanças e inovações.

Os maiores benefícios de manter uma cultura organizacional forte, são:

Um time altamente engajado

Pessoas que se identificam com uma missão tendem a ser muito mais participativas do que outras que estão envolvidas apenas por benefícios materiais como salário, por exemplo;

Pessoas mais felizes e satisfeitas

Se você trabalha em um ambiente com os mesmos valores que os seus pessoais, isso o tornará muito mais feliz e confortável;

Uma equipe mais produtiva

Pessoas mais engajadas e felizes, produzem mais – pesquisas já comprovaram inclusive que uma boa cultura e um bom clima organizacional resultará em um aumento do ROI (retorno sobre o investimento) de uma empresa;

Diminuição no turnover

Alinhar os valores culturais com as habilidades técnicas das pessoas faz com que o índice de pessoas que se desligam da empresa seja muito menor.

CONCLUSÃO

Como vimos, liderar processos e pessoas para alcançar uma gestão de sucesso, diz respeito a um conjunto de habilidades que você pode aprender e desenvolver. Um profissional de sucesso é resultado de um equilíbrio entre habilidade, conhecimento e inteligência.

Uma boa estrutura organizacional reflete também na produtividade e na excelência da gestão empresarial. Com a estrutura adequada é possível desenvolver e gerenciar melhor os indicadores de desempenho, controlar estoques, coletar e analisar diferentes dados, além de verificar em quais áreas há excesso/escassez de recursos e qual está gastando mais.

Um gestor de sucesso precisa estar em paz com o seu trabalho. O ideal é ter metas claras no seu plano de carreiras e entender qual o papel que a organização onde ele trabalha desempenha dentro deste plano.

O principal talento de um bom líder é ser um desenvolvedor de pessoas. Este tipo de gestor, aliás, é que mais atrai profissionais de qualidade que estão interessados em aprender e motivados a melhorar ainda mais a sua carreira.*

*https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/cultura-organizacional-o-que-e-como-se-forma-e-meios-de-fortalecer,bcc3e6def171e510VgnVCM1000004c00210aRCRD

SEBRAE

Quer saber mais?
Acesse o site do Sebrae e conheça outros conteúdos.

www.sebraeatende.com.br **0800 570 0800**

SebraeBahia