

Tendências no empreendedorismo para 2025

Guiando seu negócio para o sucesso!

Índice

Introdução

Tendências tecnológicas

Tendências de consumo

Tendências de gestão e liderança

Novos modelos de negócio

Novas oportunidades de mercado

O futuro do trabalho

Dicas e insights

Em qual negócio devo investir?

Conclusão



Para acessar cada tópico diretamente, basta clicar no título.

O futuro do empreendedorismo **nunca foi tão desafiador,** mas também tão cheio de **oportunidades.**

O ano de 2025 promete ser um ponto de virada, no qual a capacidade de adaptação e a visão de inovação se tornarão as principais forças que impulsionam os negócios para o sucesso.

Estamos entrando em uma era em que a tecnologia e a criatividade não são apenas ferramentas auxiliares, mas, sim, os alicerces sobre os quais novos negócios serão construídos e os existentes vão prosperar.

A tecnologia está abrindo portas para novos modelos de negócios, novas formas de relacionamento com os consumidores e novas maneiras de operar e crescer. E, com isso, surgem também as demandas por uma gestão mais ágil, humana e sustentável.

Neste e-book, você encontrará as **principais tendências que vão moldar o cenário do empreendedorismo em 2025.** Desde a ascensão da inteligência artificial até a crescente importância da sustentabilidade e do impacto social, exploraremos como essas transformações vão afetar pequenos e grandes negócios e como você, pessoa empreendedora, pode se preparar para essa nova realidade.





Clique aqui para
voltar para o índice

Tendências tecnológicas

A evolução tecnológica segue moldando o futuro dos negócios, oferecendo uma série de inovações que, há poucos anos, pareciam distantes da realidade cotidiana. Em 2025, a inteligência artificial, a automação e a conectividade ultrarrápida, como o 5G, não serão mais opções para as pessoas empreendedoras, mas, sim, uma necessidade.

Prepare-se para explorar como essas ferramentas estão redefinindo os limites da produtividade e criando novos horizontes para a inovação no ambiente empresarial.



Inteligência artificial (IA) e automação avançada

A inteligência artificial (IA) já desempenha um papel crucial no mundo dos negócios, mas em 2025 sua presença será ainda mais dominante. A IA será utilizada não apenas para tarefas repetitivas, mas também para funções mais complexas, como a criação de conteúdo, a personalização de experiências do cliente e a otimização de operações. Ferramentas de IA generativa, como assistentes virtuais, se tornarão mais sofisticadas e acessíveis, permitindo que pequenas empresas melhorem seus processos com eficiência e agilidade.

Além disso, a automação avançada permitirá que processos internos e externos sejam otimizados de forma praticamente autônoma, desde o atendimento ao cliente até a gestão de inventários e logística. Empresas que não investirem em automação correrão o risco de ficarem para trás em um mercado cada vez mais competitivo e digitalizado.



Dados do CB Insights mostram que 2,6 bilhões de dólares foram investidos em 110 negócios de startups com IA generativa pelo mundo em 2023.

Já um estudo da Gartner mostra que, até 2025, **70% das organizações terão operacionalizado a inteligência artificial.**

Essa previsão pode impulsionar o valor dos negócios, valorizando empresas que já seguem as tendências das inteligências digitais.

Realidade aumentada e virtual

A realidade aumentada (AR) e a realidade virtual (VR) continuarão transformando o relacionamento entre consumidores e marcas. Em 2025, essas tecnologias serão usadas para criar experiências imersivas e interativas, especialmente em setores como o varejo e o entretenimento. As lojas virtuais e físicas se fundirão em experiências híbridas, permitindo que os consumidores experimentem produtos digitalmente antes de comprá-los. Pessoas empreendedoras poderão explorar a AR e a VR para aprimorar o engajamento dos clientes e oferecer novos formatos de vendas e marketing.



Um estudo da Deloitte traz estatísticas que indicam que **88% das empresas de médio porte já estão usando RA** de alguma forma.

Internet das coisas (IoT) e sensores inteligentes

O avanço da Internet das Coisas (IoT) permitirá que dispositivos conectados compartilhem dados em tempo real, criando um ecossistema digital que otimiza a tomada de decisões empresariais. Desde a análise de dados de produção até o controle de estoque automatizado, os sensores inteligentes serão fundamentais para as pequenas empresas aumentarem a eficiência e reduzirem custos. Empresas que adotarem essas tecnologias serão capazes de monitorar cada etapa de sua operação de maneira integrada e proativa.

5G e conectividade avançada

A implementação global do 5G terá um impacto profundo em 2025, oferecendo conectividade ultrarrápida e confiável. Isso permitirá uma maior utilização de soluções tecnológicas, como a automação remota e a realidade aumentada, além de melhorar a comunicação entre dispositivos IoT. A conectividade avançada possibilitará novas formas de interagir com clientes e conduzir operações com maior eficiência, transformando a maneira como as empresas operam.

Empresas que já seguem essas tendências

Empresas como a [Duolingo](#) e a [Shopify](#) já estão utilizando IA generativa para automatizar o atendimento ao cliente, melhorando a eficiência e reduzindo custos. A tecnologia permite personalizar interações em larga escala e otimizar a experiência do cliente. Pequenas empresas podem utilizar ferramentas como IA de chatbots para automatizar atendimentos e aumentar a satisfação do cliente com respostas instantâneas.

Já a [IKEA](#) lançou um aplicativo de realidade aumentada chamado [IKEA Place](#), que permite que os clientes "visualizem" móveis em suas casas antes de comprá-los. Essa tecnologia proporciona uma experiência imersiva e reduz a incerteza no processo de compra. Pessoas empreendedoras podem usar a AR para permitir que os clientes experimentem virtualmente seus produtos, aumentando a taxa de conversão.



À medida que avançamos para 2025, a capacidade de adotar e integrar novas tecnologias será crucial para as pessoas empreendedoras que buscam crescer e se manter competitivas. Essas inovações não apenas oferecem melhorias operacionais, mas também abrem caminho para novas oportunidades de negócios e experiências de consumo transformadoras.



Momento de reflexão:

- Como você pode começar a integrar tecnologias emergentes, como inteligência artificial ou realidade aumentada, em seus processos diários para melhorar a eficiência do seu negócio?
- Que tecnologias você acredita que fariam a maior diferença em seu setor de atuação?



Clique aqui para
voltar para o índice

Tendências de consumo

O comportamento do consumidor continua evoluindo rapidamente e, em 2025, as empresas que entenderem essas mudanças estarão um passo à frente. Personalização extrema, sustentabilidade e demanda por experiências mais autênticas e envolventes guiarão as decisões de compra dos clientes.

Neste capítulo, exploraremos como essas transformações vão impactar suas estratégias de negócio e como você pode atender a um público cada vez mais exigente e conectado.

Personalização extrema

Os consumidores de 2025 exigirão cada vez mais produtos e serviços personalizados, criados sob medida para suas preferências e necessidades individuais. Isso será possível graças ao uso de big data e inteligência artificial, permitindo que as marcas ofereçam uma experiência única a cada cliente. A personalização vai além de ajustar produtos: inclui a criação de experiências imersivas que envolvem o cliente em todos os pontos de contato da jornada de compra.

Sustentabilidade e consumo consciente

O consumo sustentável não é mais apenas uma tendência; em 2025, será um requisito básico para muitas marcas. Os consumidores estarão mais atentos ao impacto ambiental e social de suas compras e escolherão marcas que estejam comprometidas com práticas sustentáveis. Negócios que integram a economia circular e reduzem sua pegada de carbono terão uma vantagem competitiva clara.

Experiência de compra híbrida

Com a fusão do físico e do digital, os consumidores vão esperar experiências de compra que combinem o melhor dos dois mundos. O varejo físico não desaparecerá, mas será cada vez mais integrado a experiências digitais. As realidades aumentada (AR) e virtual (VR) terão um papel fundamental nesse processo, permitindo que os clientes interajam com produtos virtualmente antes de comprá-los.

Economia da atenção e conexão autêntica

Com a sobrecarga de informações e ofertas, os consumidores vão priorizar marcas que consigam capturar sua atenção de forma significativa e criar uma conexão genuína. A autenticidade será uma moeda valiosa, e as empresas que conseguirem transmitir valores claros, construir narrativas autênticas e se engajar com o público de forma honesta serão as mais bem-sucedidas.

Conveniência como prioridade

Em um mundo onde o tempo é cada vez mais valorizado, a conveniência continuará sendo um fator decisivo. O consumidor de 2025 buscará soluções rápidas, fáceis e eficientes. Serviços como entregas ultrarrápidas, compras com um clique e automação no atendimento serão diferenciais para qualquer negócio que queira atrair e reter clientes.



Empresas que já seguem essas tendências

A [Netflix](#) e o [Spotify](#) são dois grandes exemplos de plataformas que utilizam dados para personalizar a experiência do usuário, recomendando conteúdos baseados no comportamento anterior. Essa personalização cria uma experiência única e mais engajadora para o cliente. Pequenos negócios podem implementar sistemas de recomendação baseados em IA para sugerir produtos com base no histórico de compras do cliente, aumentando a retenção e o ticket médio.

Já a marca de roupas [Patagonia](#) é um exemplo clássico de como adotar práticas de sustentabilidade pode se tornar um diferencial competitivo. A empresa promove o reparo e o reuso de roupas, incentivando um consumo mais consciente. Pessoas empreendedoras podem adotar práticas de economia circular, oferecendo programas de reciclagem ou reuso de produtos, atraindo consumidores preocupados com o meio ambiente.

Em 2025, as marcas que prosperarem serão aquelas capazes de entender profundamente as novas demandas dos consumidores, oferecendo personalização, conveniência e compromisso com a sustentabilidade.

O futuro do consumo será definido pela capacidade de criar conexões autênticas e proporcionar experiências híbridas que integram o digital ao físico de forma fluida. Ao se adaptar a essas tendências e colocar o cliente no centro de suas estratégias, as empresas estarão preparadas para crescer e se destacar em um mercado cada vez mais exigente e competitivo.



Momento de reflexão:

- De que forma você pode adaptar seu modelo de negócios para atender à crescente demanda por personalização e sustentabilidade entre os consumidores?
- Como sua empresa pode criar uma experiência de compra mais fluida e híbrida, combinando o digital e o físico?



Clique aqui para
voltar para o índice

Tendências de gestão e liderança

Com a revolução tecnológica, vem também uma mudança no papel da liderança. Em 2025, líderes que equilibram a inovação tecnológica com a humanização de processos serão os mais bem-sucedidos. A agilidade e a capacidade de adaptação serão essenciais para navegar pelos novos desafios.

Este capítulo explora como as habilidades de liderança estão se transformando para criar equipes mais colaborativas, resilientes e voltadas para o futuro.



Liderança ágil e adaptativa

A velocidade das mudanças no ambiente de negócios exige líderes capazes de tomar decisões rápidas e ajustar estratégias em tempo real. A liderança ágil se torna fundamental, com ênfase em processos flexíveis e uma cultura que valoriza a capacidade de adaptação. Em 2025, os líderes serão aqueles que sabem guiar suas equipes por períodos de transformação, utilizando frameworks ágeis para responder rapidamente às novas demandas e oportunidades.

Diversidade e inclusão

A inclusão e a diversidade seguirão como pilares essenciais da gestão eficaz. Empresas que promovem ambientes inclusivos, onde todas as vozes são valorizadas, terão uma força de trabalho mais engajada e inovadora. Não se trata apenas de gênero e etnia, mas também de diferentes idades, habilidades e formas de pensar. Essa pluralidade será um diferencial competitivo em 2025, permitindo que as empresas resolvam problemas de forma mais criativa e inovadora.

Bem-estar e saúde mental

O bem-estar dos colaboradores estará no centro das preocupações das empresas. Líderes que promovem a saúde mental e criam um ambiente de trabalho saudável serão mais bem-sucedidos na retenção de talentos e na construção de equipes motivadas. Em 2025, o foco estará em criar políticas que apoiem o equilíbrio entre a vida pessoal e a profissional, com programas de apoio à saúde mental e ambientes que priorizam o bem-estar emocional.

Tecnologia na gestão das pessoas

A tecnologia será uma aliada indispensável para a gestão de pessoas. Ferramentas de análise de dados, inteligência artificial e plataformas de gestão de desempenho serão amplamente utilizadas para monitorar a performance das equipes e tomar decisões baseadas em dados concretos. A capacidade de utilizar essas tecnologias de forma eficaz permitirá aos líderes otimizar processos e gerenciar melhor o desenvolvimento e a produtividade dos colaboradores.

Desenvolvimento contínuo e recolocação

Em um mundo em constante mudança, o aprendizado contínuo será uma prioridade. Em 2025, os líderes serão responsáveis por fomentar a requalificação de suas equipes, garantindo que os colaboradores estejam sempre atualizados com as novas tecnologias e tendências de mercado. O desenvolvimento de habilidades do futuro, como a adaptabilidade e o pensamento crítico, será essencial para o sucesso das organizações. Para seguir no caminho do desenvolvimento contínuo e se tornar um *lifelong learner*, conte com as soluções on-line da [Vitrine Sebrae São Paulo!](#)

¹ Pessoa que estuda constantemente para continuar aprendendo ao longo de sua vida, porque tem clareza quanto a importância de aprender para acompanhar as transformações da sociedade e do mundo.

Empresas que já seguem essas tendências

Sob a liderança de Satya Nadella, a [Microsoft](#) mudou sua cultura empresarial para adotar a mentalidade de crescimento e a liderança adaptativa, com foco maior em inovação e aprendizado contínuo. Pequenas empresas podem adotar uma mentalidade ágil, incentivando seus líderes a serem flexíveis e inovadores, promovendo um ambiente de aprendizado e adaptação constante.

Já a [Accenture](#) é uma das empresas globais que investem fortemente em diversidade e inclusão. Ela acredita que equipes diversas são mais inovadoras e produtivas. Isso também atrai talentos qualificados e reforça sua marca como uma empresa socialmente consciente. Pessoas empreendedoras podem criar uma cultura inclusiva em suas empresas, promovendo diversidade de gênero, etnia e pensamento, o que pode levar a uma maior inovação e engajamento dos colaboradores.



A gestão e a liderança em 2025 exigirão uma combinação de agilidade, empatia e competência tecnológica. Empresas que investirem em lideranças adaptativas, promoverem a diversidade e o bem-estar e utilizarem a tecnologia para otimizar a gestão de pessoas estarão mais preparadas para enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades do futuro. A liderança no próximo ano será definida pela capacidade de equilibrar o uso da tecnologia com a humanização dos processos, criando ambientes de trabalho mais inovadores, inclusivos e saudáveis.



Momento de reflexão:

- Como você pode melhorar sua liderança para torná-la mais adaptativa e inclusiva, preparando sua equipe para os desafios de 2025?
- Quais ações você está tomando para promover o bem-estar e a saúde mental de seus colaboradores?



Clique aqui para
voltar para o índice

Novos modelos de negócio

O empreendedorismo do futuro será moldado por novos modelos de negócio que se afastam das estruturas tradicionais. Em 2025, a economia circular, os modelos de assinatura e o crescimento de negócios digitais estarão em plena ascensão.

Aqui, você descobrirá como essas tendências estão desafiando as regras do mercado e criando novas oportunidades para quem está disposto a inovar.

Economia circular e sustentabilidade

A sustentabilidade será um dos grandes motores de inovação nos próximos anos. Modelos de negócio baseados na economia circular vão se destacar, com práticas como reciclagem, reúso e reparação de produtos. Empresas que promovem a reutilização de materiais, oferecem serviços de reparo ou que incentivam o consumo consciente, estarão à frente no mercado. Setores como moda, embalagens e eletrônicos são alguns dos mais propensos a adotar essas práticas, respondendo à crescente demanda por soluções verdes.



O World Economic Forum prevê que a **economia circular poderia gerar \$4,5 trilhões em benefícios econômicos até 2030.**

Economia de assinaturas e serviços sob demanda

A conveniência continuará sendo um grande diferencial para os consumidores, e os modelos de assinatura, já populares em setores como mídia e entretenimento, vão se expandir para outros mercados. Desde o aluguel de produtos a serviços personalizados sob demanda, esses modelos oferecerão aos clientes acesso contínuo a produtos e experiências, em vez da simples posse. Negócios que conseguirem oferecer valor contínuo por meio de assinaturas ou serviços recorrentes terão sucesso em 2025.

Modelos baseados em dados e inteligência artificial

Empresas que souberem utilizar dados para personalizar a experiência do cliente e otimizar suas operações terão uma grande vantagem competitiva. Modelos de negócios baseados em inteligência artificial (IA) e dados permitirão que as empresas antecipem as demandas dos consumidores, criando produtos e serviços sob medida. A personalização extrema se tornará padrão, transformando como as empresas interagem com seus clientes.

Startups de impacto social

Negócios que combinam lucro e propósito ganharão ainda mais destaque em 2025. Startups de impacto social, focadas em resolver problemas sociais e ambientais, atrairão cada vez mais investidores e consumidores conscientes. Modelos que integram práticas de responsabilidade social e soluções inovadoras para questões como desigualdade e sustentabilidade terão um papel central no cenário dos novos negócios.



Negócios digitais e e-commerce personalizado

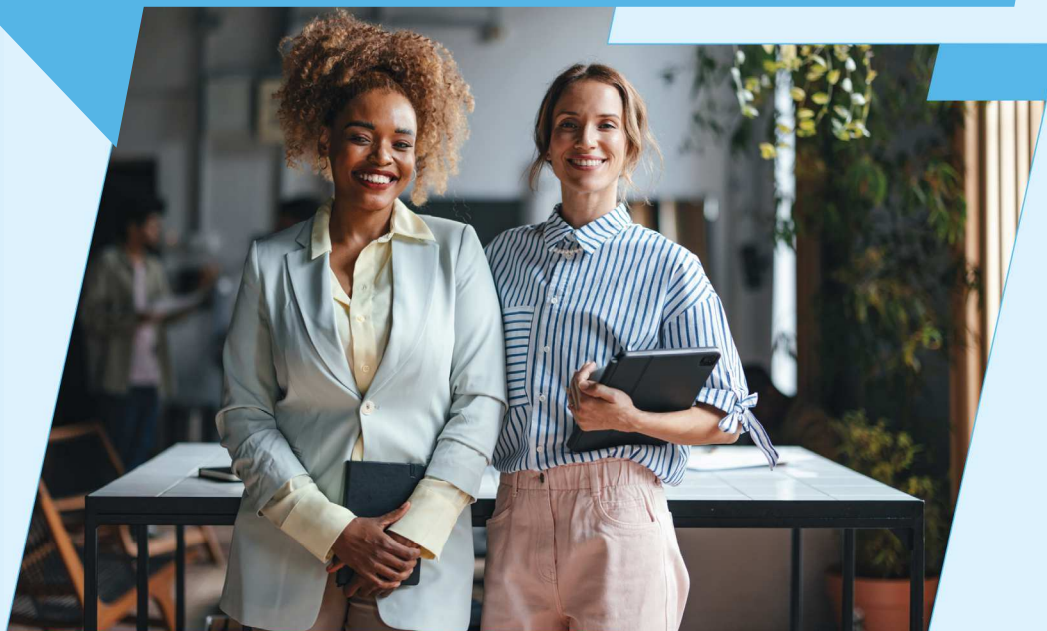
Com a digitalização acelerada, negócios puramente digitais continuarão ganhando força. Plataformas de e-commerce especializadas em nichos específicos serão cada vez mais procuradas, já que os consumidores buscam experiências personalizadas e curadas. Isso abre caminho para pequenos negócios que conseguem se diferenciar pela originalidade e pelo foco em atender necessidades muito específicas do público.

Empresas que já seguem essas tendências

A [Netflix](#) revolucionou a forma de consumir mídia ao substituir a venda de DVDs por um modelo de assinatura que oferece acesso contínuo ao conteúdo. Isso criou uma receita recorrente e previsível, que tem sido um grande sucesso. Pessoas empreendedoras podem explorar modelos de assinatura em diferentes setores, como produtos de higiene, alimentação ou educação, criando uma fonte de receita recorrente.

Já a [ThredUp](#) é uma plataforma de revenda de roupas que se baseia no conceito de economia circular, que incentiva os consumidores a vender suas roupas usadas e comprar roupas de segunda mão, promovendo sustentabilidade e economia consciente. Empresas podem explorar o mercado de segunda mão ou aluguel de produtos, promovendo um consumo mais sustentável e acessível.

Os novos modelos de negócio que surgirão em 2025 serão impulsionados por tecnologias emergentes e uma mudança de mentalidade no consumo. Empresas que incorporarem sustentabilidade, personalização e tecnologia serão as grandes protagonistas do futuro. O sucesso estará nas mãos daqueles que souberem adaptar seus modelos às necessidades de um mercado cada vez mais consciente, tecnológico e exigente.



Momento de reflexão:

- Qual novo modelo de negócio você poderia aplicar para gerar receita recorrente ou melhorar o impacto ambiental da sua empresa?
- Sua empresa está aproveitando oportunidades de economia circular ou assinaturas? Como isso poderia ser implementado?



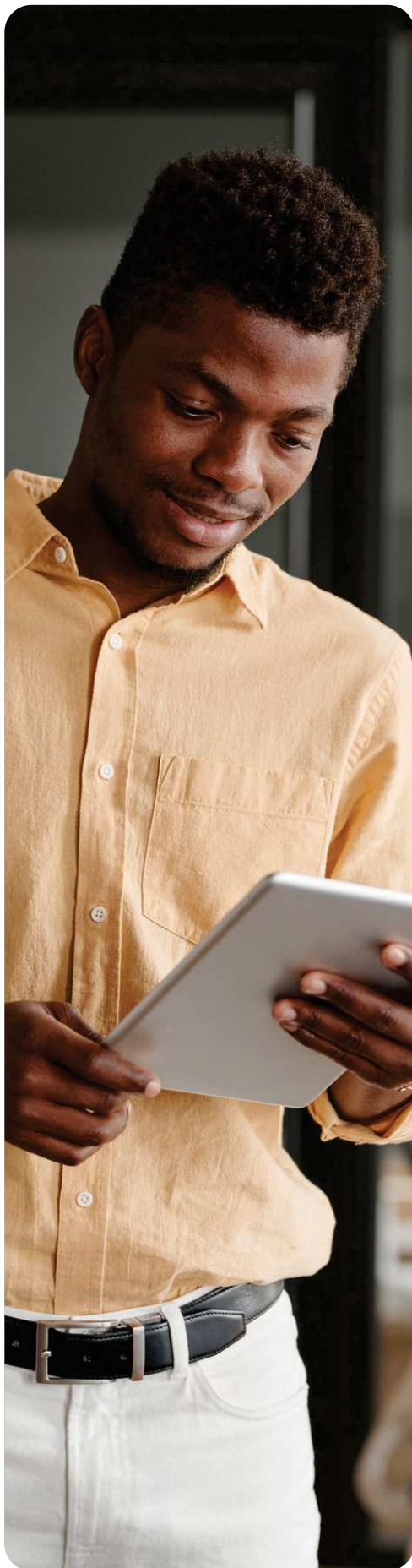
Clique aqui para
voltar para o índice

Novas oportunidades de mercado

À medida que os mercados globais se diversificam, novas oportunidades surgem para pessoas empreendedoras de todos os setores.

Em 2025, a saúde, o bem-estar, a educação digital e a sustentabilidade estarão no centro da expansão dos negócios.

Neste capítulo, discutiremos como identificar e aproveitar essas oportunidades para garantir o crescimento e a competitividade em um cenário cada vez mais dinâmico.



Setor de saúde e bem-estar

Com o envelhecimento da população e o aumento da demanda por soluções de saúde e bem-estar, este setor continuará crescendo de forma acelerada até 2025. Oportunidades emergentes incluem a saúde digital, com plataformas de telemedicina e dispositivos que monitoram a saúde em tempo real, além da expansão de serviços de bem-estar mental, como terapias on-line e aplicativos de monitoramento emocional. Esse é um mercado em crescimento, impulsionado pela conscientização sobre a importância de manter a saúde física e mental em equilíbrio.

Energia renovável e sustentabilidade

A transição para fontes de energia renováveis, como a solar e a eólica, está em alta e continuará sendo um mercado lucrativo. A crescente preocupação com a sustentabilidade e a busca por reduzir a pegada de carbono, abrem oportunidades para empresas que trabalham com a instalação de painéis solares, tecnologias de armazenamento de energia e consultoria em sustentabilidade. Investir em energia limpa não é apenas uma decisão ética, mas também uma oportunidade financeira estratégica para os próximos anos.

Moda sustentável e economia circular

A moda sustentável e a economia circular continuarão em ascensão à medida que os consumidores se tornam mais conscientes sobre o impacto ambiental. Marcas que adotam práticas de reutilização de materiais, reciclagem e ofereçam serviços de reparo e customização ganharão destaque. O público busca cada vez mais por produtos duráveis e éticos, o que faz da moda sustentável uma área promissora para pessoas empreendedoras.

Produção de conteúdo para o metaverso

Com o metaverso se expandindo, surge a oportunidade de produzir conteúdo específico para esse ambiente virtual. Empresas que criam ambientes 3D, avatares personalizados e eventos virtuais terão espaço no mercado em 2025. A consultoria para empresas que desejam entrar no metaverso também será uma oportunidade crescente, já que o interesse por experiências imersivas continua aumentando.

Serviços para trabalho híbrido e remoto

O modelo de trabalho híbrido veio para ficar. Ferramentas que facilitem a colaboração remota, a gestão de equipes a distância e as soluções que integrem comunicação e produtividade serão extremamente procuradas. Além disso, espaços de coworking e serviços que ofereçam suporte para profissionais que trabalham remotamente, como consultorias e apoio administrativo, continuarão crescendo em demanda.

Empresas que já seguem essas tendências

A [Amwell](#) é uma das principais plataformas de telemedicina dos Estados Unidos, oferecendo consultas médicas on-line e serviços de saúde mental. A pandemia de covid-19 acelerou a adoção desses serviços, e eles continuam crescendo com a demanda por soluções digitais de saúde. Pessoas empreendedoras podem explorar serviços digitais de saúde e bem-estar, como plataformas de consultas on-line ou aplicativos de monitoramento de saúde mental.

Já o aplicativo de meditação e saúde mental [Calm](#) tornou-se um sucesso global, oferecendo soluções para gerenciamento de estresse e bem-estar. A pandemia aumentou a demanda por ferramentas digitais que ajudem a melhorar a saúde mental e o equilíbrio emocional. Negócios que fornecem soluções para saúde e bem-estar digital, como aplicativos ou serviços de assinatura focados no bem-estar mental, podem capturar essa demanda crescente.

As novas oportunidades de mercado para 2025 estão centradas em inovação, sustentabilidade e bem-estar. Seja explorando o setor de saúde digital, seja investindo em energia limpa, seja, ainda, criando soluções para o metaverso, as pessoas empreendedoras que anteciparem essas tendências estarão prontas para capitalizar em um mercado que valoriza inovação e impacto positivo. Ao adotar essas estratégias, seu negócio estará alinhado com as demandas do futuro.



Momento de reflexão:

- Existe algum setor emergente, como saúde digital ou sustentabilidade, que você poderia explorar para diversificar suas operações e expandir seu mercado?
- O que sua empresa está fazendo para capturar oportunidades dentro dos mercados digitais e de bem-estar?



Clique aqui para
voltar para o índice

O futuro do trabalho

O conceito de trabalho está em transformação. Com a ascensão da automação, do trabalho remoto e da economia gig, 2025 trará novos modelos de colaboração e produtividade.

Este capítulo aborda como as pessoas empreendedoras podem se preparar para um ambiente de trabalho mais flexível e descentralizado, aproveitando as vantagens das novas tecnologias para maximizar o desempenho de suas equipes e negócios.

Modelo de trabalho híbrido

O trabalho híbrido, uma combinação de atividades presenciais e remotas, veio para ficar. As empresas estão cada vez mais adotando essa flexibilidade, proporcionando aos funcionários um equilíbrio entre a vida pessoal e profissional. Isso não significa que os escritórios físicos desaparecerão, mas serão redesenhados para promover colaboração e interação quando necessário, enquanto os colaboradores terão liberdade para realizar tarefas produtivas remotamente. A capacidade de oferecer ambientes flexíveis será um diferencial crucial para atrair e reter talentos.



De acordo com um estudo da McKinsey até **25% da força de trabalho em economias avançadas poderia trabalhar remotamente** de 3 a 5 dias por semana sem perda de produtividade.

Ferramentas de colaboração e produtividade

Com o trabalho remoto cada vez mais presente, o uso de ferramentas digitais que facilitem a colaboração e a produtividade será essencial. Soluções que integram comunicação, gerenciamento de projetos e análise de desempenho em uma única plataforma serão amplamente adotadas. Tecnologias como realidade aumentada (AR) e realidade virtual (VR) também desempenharão um papel importante, permitindo reuniões e treinamentos imersivos que replicam a sensação de presença física.

Foco no bem-estar do colaborador

A saúde mental e o bem-estar continuarão sendo uma prioridade nas empresas de 2025. Com o estresse crescente e o esgotamento sendo questões recorrentes, as empresas precisarão implementar programas de bem-estar voltados para o equilíbrio emocional e a qualidade de vida. Desde a flexibilização de horários até o suporte para saúde mental, o foco no bem-estar não será apenas uma vantagem competitiva, mas uma exigência básica para reter talentos e manter a produtividade alta.

Economia gig e trabalho sob demanda

A economia gig - na qual profissionais oferecem serviços temporários ou de curto prazo - continuará crescendo à medida que mais trabalhadores optarem pela flexibilidade. Esse modelo é particularmente atraente para pessoas empreendedoras, freelancers e pequenas empresas que buscam reduzir custos fixos e aumentar a agilidade. Plataformas que conectam trabalhadores a projetos temporários ou especializados serão ainda mais populares, facilitando a contratação sob demanda e expandindo as oportunidades de trabalho para diversos perfis de profissionais.



Requalificação contínua e aprendizado permanente

Com o avanço da automação e da inteligência artificial, muitas funções tradicionais serão substituídas ou transformadas, exigindo que os profissionais se mantenham em constante evolução. Em 2025, a requalificação contínua será essencial

para garantir a relevância no mercado de trabalho. As empresas que investirem no desenvolvimento de novas habilidades para suas equipes, como pensamento crítico e domínio de tecnologias emergentes, estarão na vanguarda da inovação.

Empresas que já seguem essas tendências

[Slack](#) e [Zoom](#) tornaram-se essenciais para a colaboração remota durante a pandemia e continuam sendo amplamente utilizados à medida que o modelo de trabalho híbrido se consolida. Essas ferramentas permitem que equipes distribuídas colaborem de maneira eficiente e flexível. Pessoas empreendedoras podem investir em ferramentas de comunicação e colaboração para suas equipes, garantindo produtividade e integração em um ambiente híbrido.

Já a [Uber](#) e a [TaskRabbit](#) popularizaram a economia gig, conectando trabalhadores a demandas temporárias. Esse modelo de negócios flexível oferece aos profissionais a oportunidade de prestar serviços sob demanda e pode ser uma inspiração para novas pessoas empreendedoras. Negócios que facilitam o trabalho sob demanda, oferecendo plataformas que conectam freelancers e trabalhadores temporários a projetos, têm um enorme potencial de crescimento.

O futuro do trabalho será marcado pela flexibilidade, pela digitalização e pelo foco no bem-estar. Pessoas empreendedoras e empresas que abraçarem modelos híbridos, investirem em ferramentas de colaboração e priorizarem a requalificação contínua estarão preparados para liderar essa nova era de produtividade e inovação.

À medida que o trabalho remoto e as tecnologias digitais se consolidam, o futuro do trabalho estará repleto de oportunidades para quem souber se adaptar a essas transformações.



Momento de reflexão:

- Como você pode adaptar sua organização para oferecer um modelo de trabalho híbrido que equilibre produtividade e flexibilidade?
- Quais ferramentas de colaboração e produtividade você pode adotar para garantir que sua equipe esteja preparada para o futuro do trabalho?

Dicas e insights



Adapte-se à era da personalização

A personalização será uma das forças mais poderosas que moldará o comportamento do consumidor em 2025. A era de ofertas genéricas está ficando para trás, e os clientes esperam que as empresas atendam suas necessidades de forma individualizada.



Priorize a sustentabilidade

Consumidores estão mais conscientes de seu impacto ambiental, e as empresas que incorporarem práticas sustentáveis terão uma vantagem competitiva clara.



Invista em automação e IA

A tecnologia será o grande diferencial em 2025, e a automação, aliada à inteligência artificial, transformará os negócios.



Fomente uma cultura de inovação e aprendizado contínuo

Em 2025, a capacidade de inovar rapidamente será essencial para o sucesso. As empresas precisam de uma cultura que incentive o aprendizado e a requalificação contínua.



Esteja preparado para o trabalho híbrido

O trabalho híbrido veio para ficar e será o padrão em 2025.



Construa relacionamentos autênticos com os clientes

Com a saturação de informações, os consumidores buscam marcas com as quais podem se conectar de forma genuína.



Explore novas oportunidades de mercado

O mercado em 2025 trará novas oportunidades em setores como saúde digital, sustentabilidade e metaverso.



Em qual negócio devo investir?

Em 2025, o cenário empresarial estará mais dinâmico do que nunca, com oportunidades emergentes em diversos setores.

O segredo para o sucesso será a capacidade de identificar tendências de crescimento e adaptar-se rapidamente às mudanças de mercado.

Mas vale lembrar que qualquer negócio pode ter sucesso se houver dedicação da pessoa empreendedora. Conheça alguns dos negócios mais promissores para quem deseja investir e aproveitar as oportunidades desse novo cenário:

- **Agricultura vertical urbana:** produção sustentável e local em centros urbanos.
- **Serviço de realidade aumentada para educação:** conteúdos educativos imersivos com RA.
- **Consultoria em sustentabilidade:** serviços especializados em práticas ambientais.
- **Serviços de saúde e bem-estar:** terapias on-line e aplicativos de bem-estar.
- **Economia circular:** negócios focados em reúso e reciclagem de produtos.
- **Produção de conteúdo para o metaverso:** criação de experiências e ambientes virtuais.
- **Serviço de conserto de smartphones:** serviços de alta demanda com baixo investimento inicial.
- **Plataformas de microaprendizagem:** educação corporativa com cursos rápidos e focados.

O momento para agir é agora.

O futuro está à nossa frente repleto de possibilidades que aguardam para serem desbravadas. Sejam audaciosos e protagonistas dessa transformação empreendedora, criando negócios que não só sobrevivem, mas que lideram com inovação e propósito.

Quer fazer mais por você e por seu negócio?

Explore a **Vitrine Sebrae São Paulo!**

Nela você encontra cursos on-line e por WhatsApp, além de e-books, vídeos, podcasts e diagnósticos que podem levar seu negócio para o próximo nível.

Fontes de pesquisa e dados

5 tendências que impulsionarão o mercado até 2025. **Varejo S.A.**, maio 2024. Disponível em: <https://cndl.org.br/varejo/5-tendencias-que-impulsionarao-o-mercado-ate-2025>. Acesso em: 8 out. 2024.

5 tendências que vão moldar os negócios em 2025, segundo Bernard Marr. **IT Forum**, out. 2024. Disponível em: <https://itforum.com.br/noticias/5-tendencias-moldar-negocios-2025-bernard-marr>. Acesso em: 8 out. 2024.

10 ideias de negócios lucrativos para 2025. **ContabilizaRIO**. Disponível em: <https://www.contabilizario.com.br/10-ideias-de-negocios-lucrativos-para-2025>. Acesso em: 8 out. 2024.

Automatização e tecnologias verdes são tendências para 2025, aponta Gil Giardelli. **ASN Paraná**, set. 2024. Disponível em: <https://pr.agenciasebrae.com.br/inovacao-e-tecnologia/automatizacao-e-tecnologias-verdes-sao-tendencias-para-2025-aponta-gil-giardelli/>. Acesso em: 28 out. 2024.

BAPTISTA, Dekker. 30 ideias de negócios lucrativos em 2025. **Daexe**. Disponível em: <https://www.daexe.com.br/reorganiza-sua-gestao-estrategica/30-ideias-de-negocios-lucrativos-em-2025/>. Acesso em: 8 out. 2024.

Conheça as tendências do empreendedorismo para 2025. **JMS**. Disponível em: <https://jmsempresarial.com.br/conheca-tendencias-do-empreendedorismo-para-2025>. Acesso em: 8 out. 2024.

Fique de olho: 5 tendências que devem impactar os negócios até 2025. **Okser**. Disponível em: <https://www.okser.com.br/blog/fique-de-olho-5-tendencias-que-devem-impactar-os-negocios-ate-2025>. Acesso em: 8 out. 2024.

MARR, Bernard. As 5 maiores tendências tecnológicas para 2025. **Forbes**, set. 2024. Disponível em: <https://forbes.com.br/forbes-tech/2024/09/as-5-maiores-tendencias-tecnologicas-para-2025>. Acesso em: 8 out. 2024.

NASCIMENTO, Lucas Vicente. Tendências em tecnologia para 2025: prepare-se para o futuro. **LinkedIn**, ago. 2024. Disponível em: https://www.linkedin.com/posts/lucasvicentenascimento_tecnologia-inovacao-futuro-activity-7222601565612761089-kGFz/. Acesso em: 8 out. 2024.

NAPOLI, Cassandra; LARSEN, Melanie; TAN, Elizabeth. Previsão de marketing 2025. **WGSN**, jun. 2024. Disponível em: <https://www.wgsn.com/insight/p/article/66749aa1afa0a5989fbc0893?lang=pt>. Acesso em: 8 out. 2024.

Navegando o futuro: 5 tendências cruciais para empreendedores em 2024-2025. Respostas Sebrae, ago. 2024. Disponível em: <https://respostas.sebrae.com.br/navegando-o-futuro-5-tendencias-cruciais-para-empreendedores-em-2024-2025/>. Acesso em: 28 out. 2024.

Negócios lucrativos em 2025: Conheça as principais tendências. **Contajá**, ago. 2024. Disponível em: <https://contaja.com.br/2024/08/negocios-lucrativos-em-2025>. Acesso em: 8 out. 2024.

PACETE, Luiz Gustavo. Quatro tendências para pensar o mundo em 2025. **Meio&Mensagem**, set. 2019. Disponível em: <https://www.meioemensagem.com.br/marketing/quatro-tendencias-que-espelham-o-mundo-em-2025>. Acesso em: 8 out. 2024.

RICARDO, Javier. As 50 melhores ideias de tendências de negócios do futuro para 2025-2030. **Economia e negócios**. Disponível em: <https://economiaenegocios.com/as-50-melhores-ideias-de-tendencias-de-negocios-do-futuro-para-2025-2030/>. Acesso em: 8 out. 2024.

SAUNTER, Laura; MEDEIROS, Candice. Previsão de varejo 2025. **WGSN**, maio 2024. Disponível em: <https://www.wgsn.com/insight/p/article/65c11439886d1fa85cof541b?lang=pt>. Acesso em: 8 out. 2024.



digital.sebraesp.com.br