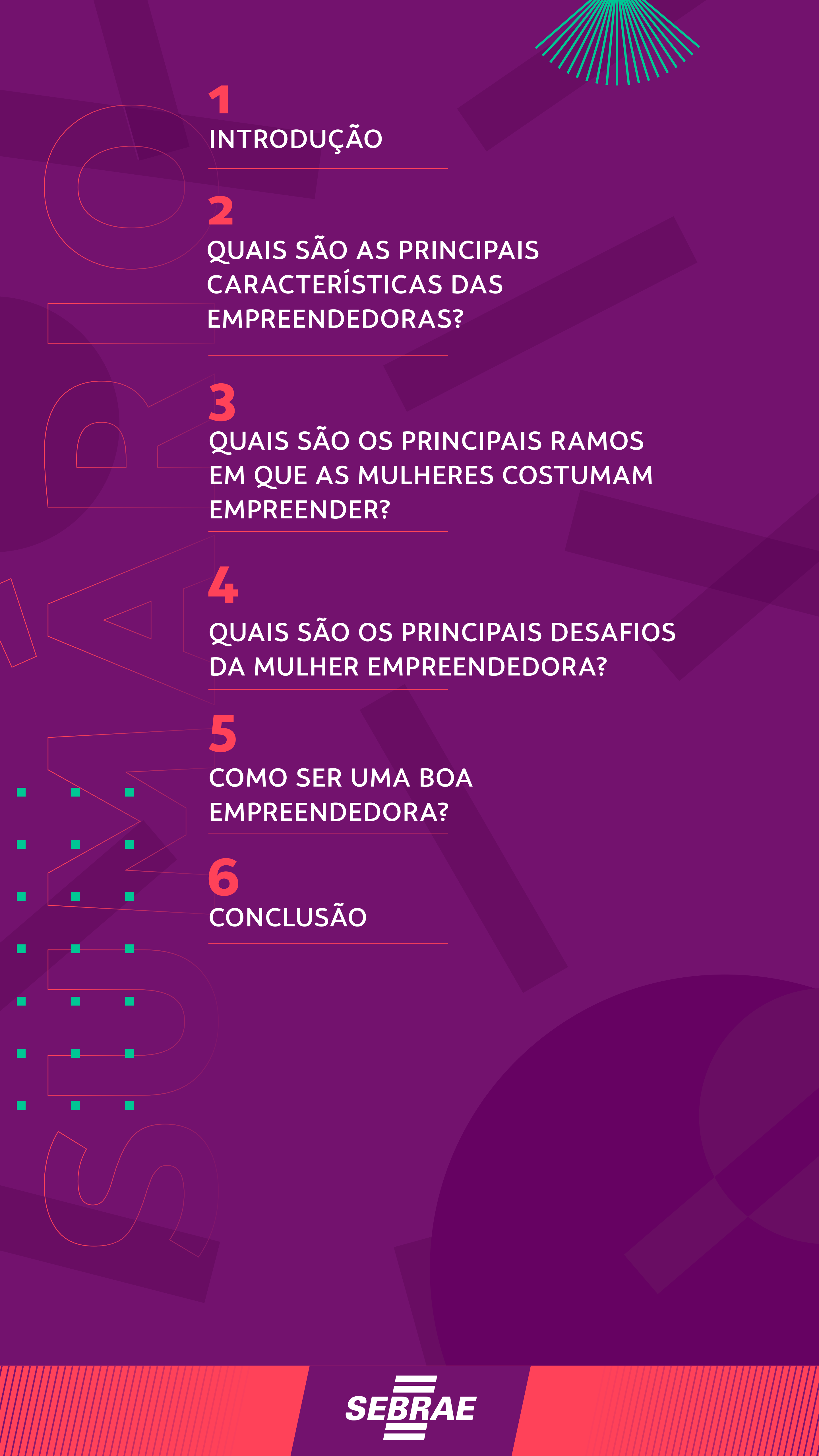




EMPREENDEDORISMO FEMININO: OPORTUNIDADES E DESAFIOS



1

INTRODUÇÃO

2

QUAIS SÃO AS PRINCIPAIS
CARACTERÍSTICAS DAS
EMPREENDEDORAS?

3

QUAIS SÃO OS PRINCIPAIS RAMOS
EM QUE AS MULHERES COSTUMAM
EMPREENDER?

4

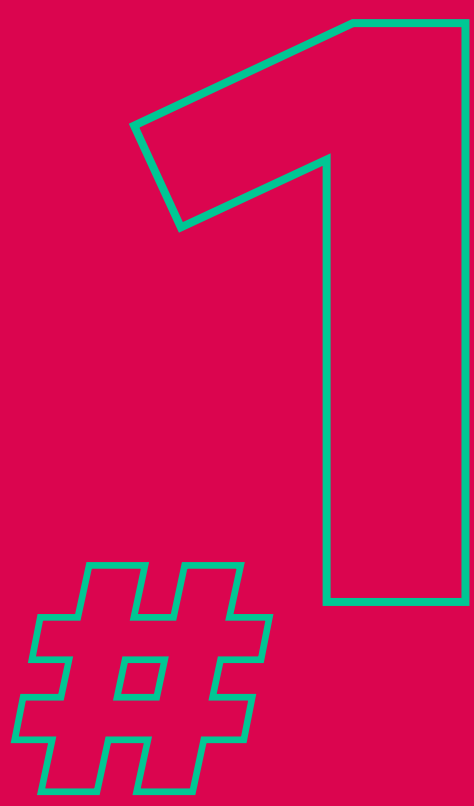
QUAIS SÃO OS PRINCIPAIS DESAFIOS
DA MULHER EMPREENDEDORA?

5

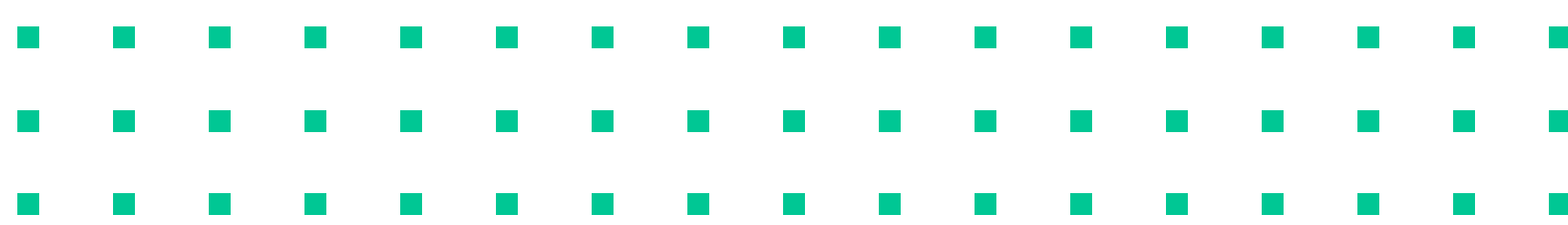
COMO SER UMA BOA
EMPREENDEDORA?

6

CONCLUSÃO



INTRODUÇÃO

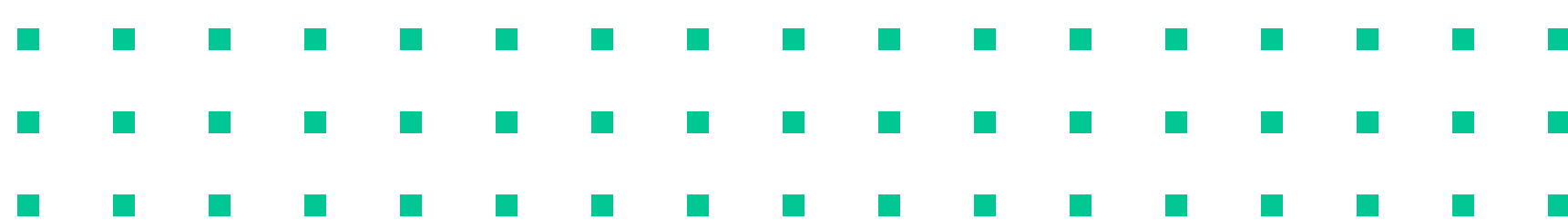


Apesar da presença cada vez mais comum das mulheres no empreendedorismo, muitos esquecem as lutas que enfrentaram para alcançar posições de destaque. Décadas de luta foram necessárias para que as mulheres conquistassem seu lugar no mercado. Embora demonstrem qualidade e potencial para gerenciar negócios de grande porte, ainda enfrentam preconceito e os desafios comuns a todos os empreendedores. Este audiobook aborda o empreendedorismo feminino, oferecendo um guia completo para superar esses desafios e destacando cases de sucesso.

2

#

QUAIS SÃO AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DA EMPREENDEDORAS?



Neste primeiro tópico, destacaremos as principais características presentes nas empreendedoras de sucesso — e que você também precisa desenvolver. Continue ouvindo!

Multifoco e multitarefa

As mulheres possuem uma característica marcante de observar vários detalhes em torno de um foco principal, algo que os homens geralmente não notam até que elas os apontem. Essa habilidade decorre da capacidade das mulheres de visualizar as coisas como um todo, o que proporciona benefícios como o multifoco e a multitarefa. O multifoco refere-se à facilidade de observar várias coisas simultaneamente e analisar as nuances que podem beneficiar o negócio. Enquanto isso, a multitarefa é a habilidade que muitas mulheres empreendedoras desenvolvem para realizar várias tarefas com atenção e qualidade ao mesmo tempo.



Preparo maior

Outro detalhe interessante é que as mulheres tendem a buscar um preparo melhor, o que é resultado do seu multifoco e multitarefa. Esse preparo mais aguçado tende a ser um grande diferencial para a empreendedora na hora de colocar em prática o seu negócio.

Atenção aos detalhes

As mulheres empreendedoras possuem uma atenção especial aos detalhes, uma habilidade decorrente de sua capacidade de observar situações de forma ampla. Essa característica permite que elas identifiquem pequenos elementos que podem passar despercebidos por outras pessoas, sendo crucial para encontrar erros que possam prejudicar a lucratividade e o sucesso do negócio. Ao resolver esses detalhes rapidamente, as mulheres empreendedoras conseguem evitar consequências negativas que podem surgir no futuro.



Mais empatia

Outra característica marcante nas mulheres empreendedoras é a maior empatia no ambiente empresarial. Elas têm uma habilidade toda especial para lidar com as pessoas e conseguem conquistar a atenção e a credibilidade da maioria dos seus colaboradores, fornecedores e demais indivíduos ligados à empresa.

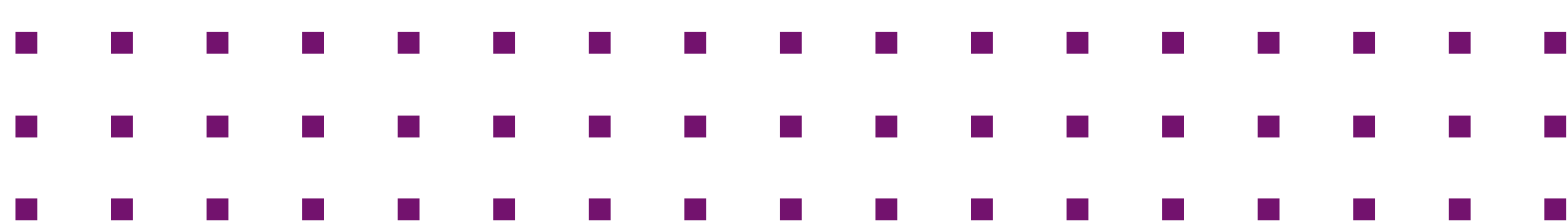
Facilidade no relacionamento

Por fim, a facilidade de gerar empatia nas pessoas também contribui muito para o relacionamento de modo geral dentro do ambiente empresarial. Consequentemente, a empresa será um ambiente mais tranquilo e favorável aos negócios, deixando o caminho aberto para a chegada dos resultados esperados.

3

#

QUAIS SÃO OS PRINCIPAIS RAMOS EM QUE AS MULHERES COSTUMAM EMPREENDER?



Após compreendermos as principais características da mulher empreendedora, é relevante destacar os setores nos quais elas mais frequentemente atuam. No entanto, é importante ressaltar que essa lista representa apenas uma visão geral e não um retrato definitivo dos tipos de negócios que as mulheres podem abrir.

Atualmente, é possível encontrar empreendedoras em uma ampla variedade de segmentos de mercado, como discutiremos em outro tópico deste audiobook. Os setores a seguir são aqueles nos quais as mulheres tendem a ter mais sucesso, pois estão mais familiarizadas e interessadas, o que pode resultar em resultados promissores. Veja quais são eles!





Setor de Beleza

O setor de beleza é um dos segmentos mais procurados pelas mulheres no empreendedorismo. Neste ramo, há uma ampla gama de possibilidades para as empreendedoras atuarem. Desde empresas que desenvolvem produtos de maquiagem, cuidados com a pele e cabelos, até prestadoras de serviços como maquiadoras e cabeleireiras, o setor de beleza é altamente dinâmico e movimenta milhões de reais anualmente.

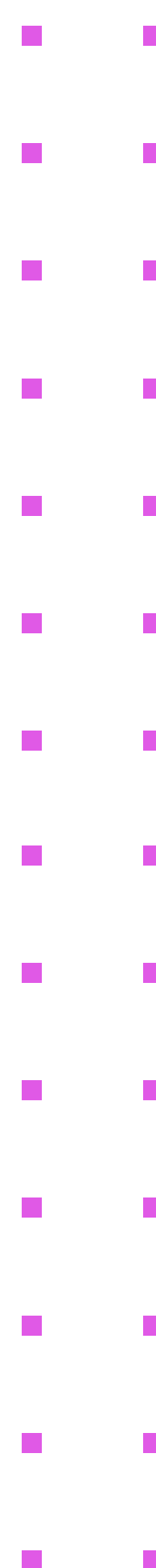
Mesmo durante a pandemia de 2020, observamos que este segmento permaneceu aquecido, especialmente para empresas que operam no modelo de e-commerce. Isso ressalta que os cuidados com a beleza não são apenas para ocasiões especiais, mas uma prioridade para a maioria das mulheres, que buscam se sentir bem consigo mesmas. Portanto, há uma grande oportunidade de negócios neste setor.



Segmento de alimentação

O setor de alimentação é outro segmento amplo e diversificado. Nele, é possível explorar tanto o fornecimento de alimentos saudáveis para pessoas preocupadas com a saúde e atividades físicas, quanto a oferta de alimentos tradicionais para satisfazer o prazer ou as necessidades alimentares.

Este setor movimenta milhões de reais anualmente e registrou um aumento significativo durante a pandemia, quando muitas pessoas permaneceram em casa e algumas decidiram empreender após perderem seus empregos. Para os empreendedores já atuantes neste segmento, seguir as estratégias mencionadas neste audiobook pode maximizar suas chances de lucratividade e crescimento a longo prazo.





Vestuário

O setor de vestuário também é amplamente explorado por empreendedoras, pois exige grande criatividade, sutileza e uma visão multifocal das tendências de mercado.

Essas características são inerentes às mulheres empreendedoras, o que explica por que elas dominam esse segmento. Vale ressaltar que o mercado de vestuário não se limita apenas a roupas ou acessórios femininos, mas também inclui a fabricação de peças para homens, mulheres e crianças. Tudo dependerá do foco e da afinidade do empreendedor para produzir e disponibilizar as peças para seus potenciais consumidores.



Arte

Outro segmento interessante para a mulher empreendedora é o de artes em geral. No entanto, algumas pessoas podem ter preconceitos em relação a esse setor, acreditando que não possuem as habilidades artísticas necessárias para atuar nele. É importante ressaltar que o empreendedor não precisa necessariamente executar a atividade em si. Se houver talento artístico, pode-se produzir os itens desejados, mas isso não deve ser um obstáculo para ingressar nesse tipo de negócio.

Na gestão de um negócio artístico, a mulher pode focar em aspectos como captação de clientes e outros detalhes gerenciais, enquanto a produção artística pode ser terceirizada para profissionais da área. O ponto interessante desse segmento é que a mulher frequentemente possui uma sensibilidade para identificar elementos que podem agregar valor ao mercado artístico e gerar receita para a empresa.

Assim como não é necessário ser um artista para empreender no setor de artes, também não é preciso ser costureiro para atuar na moda, ou farmacêutico para produzir produtos de beleza. Esses profissionais podem ser contratados no mercado. O importante é desenvolver a veia empreendedora e ter conhecimento ou afinidade com os segmentos de mercado em que se pretende trabalhar. É comum que pessoas que já atuavam nesse mercado como funcionários abram seus próprios negócios, mesmo sem habilidades de produção, concentrando-se na gestão e no crescimento do empreendimento.



Líder Coach

Participe do Líder Coach e desenvolva suas habilidades de liderança para alta performance de sua equipe e melhores resultados.



Garanta já e conheça as nossas capacitações.



Setor de serviços técnicos profissionais

Por fim, temos o setor de serviços técnicos profissionais. Basicamente, são os segmentos em que as mulheres estão tendo certa posição de destaque já há algum tempo. São exemplos desse setor as advogadas, contadoras, arquitetas, engenheiras, psicólogas, nutricionistas e outras áreas.



Empretec

Desenvolva seu comportamento empreendedor e identifique novas oportunidades de negócios.

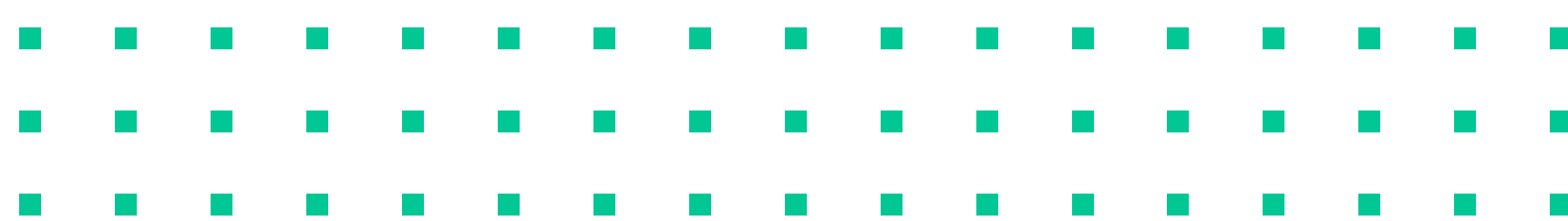


Clique e conheça as nossas capacitações.

4

#

QUAIS SÃO OS PRINCIPAIS DESAFIOS DA MULHER EMPREENDEDORA?



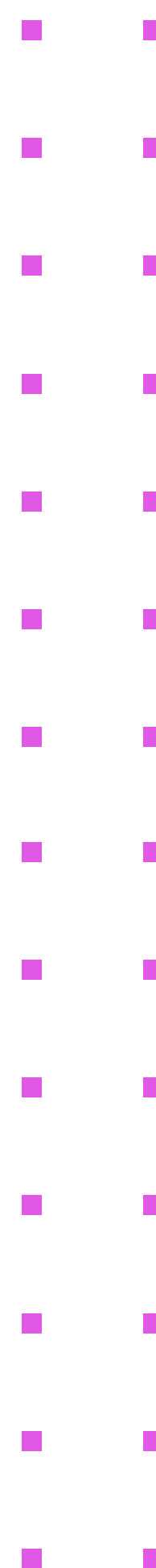
No tópico anterior, exploramos diversos setores e segmentos de mercado que são acessíveis às mulheres empreendedoras. No entanto, apesar das oportunidades, há desafios a serem enfrentados para ingressar ou permanecer em determinado ramo.

Conhecer e superar esses desafios é fundamental para o sucesso da mulher empreendedora. Por isso, neste tópico, destacaremos quais são esses desafios e como você pode superá-los com habilidade e determinação.

Lidar com preconceito

Sem dúvidas, um dos principais desafios enfrentados pelas mulheres no mundo dos negócios é o preconceito. Infelizmente, mesmo no século XXI, ele persiste, e as mulheres precisam lidar com ele diariamente. Apesar das mudanças sociais e da quebra de tabus, muitas pessoas ainda veem as mulheres como responsáveis pelo lar e pela família, não como empreendedoras. Embora algumas mulheres optem por esse papel e mereçam respeito por seus sonhos, outras desejam empreender e encontram esse desafio.

Para superar o preconceito, a estratégia é simples: mostre resultados. Nenhum preconceituoso consegue manter sua visão retrógrada diante de uma mulher empreendedora bem-sucedida. Com o tempo, você verá esse preconceito diminuir. Aqueles que duvidavam de sua capacidade passarão a admirá-la por sua determinação, coragem e, acima de tudo, pelo espírito empreendedor.





Conciliar a vida pessoal com o negócio

Outro desafio significativo enfrentado por muitas mulheres é conciliar a vida pessoal com a profissional. Mesmo que o espírito empreendedor floresça em uma mulher, é comum que ela também aspire construir uma família.

O desafio reside na harmonização desses desejos pessoais com os profissionais. Esse dilema se torna ainda mais complexo quando a mulher é mãe e não dispõe de suporte para cuidar dos filhos. Uma maneira de lidar com esse equilíbrio é buscar o apoio da família.

Ter entes queridos ao seu lado pode fazer toda a diferença para superar esse desafio que é comum a muitas mulheres empreendedoras.



Superar a falta de incentivo

Outro desafio comum enfrentado por muitas mulheres é a falta de incentivo, especialmente por parte da família e amigos. Não há nada mais desmotivador para alguém que deseja alcançar um objetivo do que perceber a falta de apoio das pessoas próximas.

Infelizmente, essa falta de incentivo não se limita apenas às mulheres. Muitas vezes, aqueles que decidem empreender são confrontados com comentários como: “Isso não vai dar certo”, “Você está perdendo tempo”, “Esse tipo de atividade não é lucrativa” ou “Fulano já tentou e não deu certo”.

Essas palavras podem minar a confiança e a determinação de qualquer empreendedor em potencial. No entanto, é fundamental lembrar que o sucesso muitas vezes surge da superação dessas adversidades e da persistência em seguir em frente, mesmo quando o apoio não está presente.



Receber comentários desmotivadores de pessoas próximas pode abalar a motivação para empreender, especialmente para mulheres empreendedoras. Para superar isso, é importante ouvir as opiniões, mas não aceitar as sugestões negativas. Mantenha seus objetivos em mente e concentre-se neles, apesar das palavras desencorajadoras. É fundamental entender que essas pessoas não desejam seu fracasso; muitas vezes, estão apenas preocupadas com seu bem-estar. Portanto, não se abale, apenas siga seus objetivos com determinação e foco.



Coach Executivo

No Coach Executivo, você participa de 8 a 10 sessões de coaching para desenvolver suas habilidades de liderança, capacidade de decisão e controle emocional.



Garanta já e mude o rumo do seu negócio!



Desenvolver a autoconfiança

É comum que sugestões negativas vindas de pessoas próximas afetem significativamente a autoconfiança. Mesmo tentando não absorver tais comentários, é difícil evitar que eles impactem emocionalmente e prejudiquem a confiança na atividade empreendedora.

Para lidar com esse problema, é crucial manter sempre seus objetivos em mente. Quando surgirem dúvidas sobre seu negócio, lembre-se dos seus principais desejos e do seu espírito empreendedor. Com o tempo, esses comentários negativos terão menos efeito sobre você.

Ao alcançar o sucesso almejado em sua área de atuação, essas mesmas pessoas perceberão que estavam equivocadas. O medo e a desconfiança que nutriam em relação a você se transformarão em admiração.



Vencer a concorrência

O cenário empresarial atual é altamente competitivo, com diversos empreendimentos disputando a mesma fatia de mercado. Nesse contexto, é crucial desenvolver diferenciais competitivos para sua empresa se destacar.

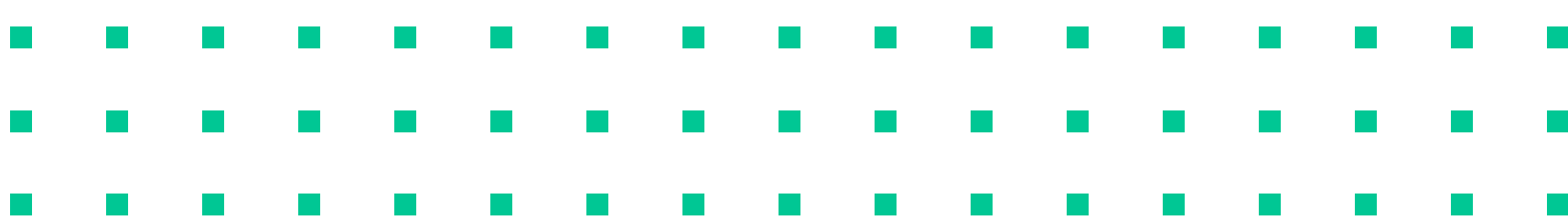
O primeiro passo é oferecer um produto de qualidade, capaz de solucionar problemas e atender às necessidades dos consumidores de forma eficaz. Além disso, investir em um atendimento de excelência é fundamental para proporcionar uma experiência positiva desde o primeiro contato com o negócio.

Ao adotar essas estratégias, sua empresa se posicionará como referência no segmento, garantindo uma posição de destaque e contribuindo significativamente para o sucesso no mercado.

5

#

COMO SER UMA BOA EMPREENDEDORA



Entendidos os principais desafios, ouça agora algumas dicas para se tornar uma empreendedora de sucesso.

Não desista frente as dificuldades

Enfrentar dificuldades é uma parte inevitável do caminho empreendedor. Embora os desafios para mulheres que desejam empreender sejam significativos, é importante não desanimar diante das adversidades. Além dos obstáculos específicos do empreendedorismo feminino, o dia a dia empresarial também traz uma série de dificuldades, como problemas financeiros, falta de recursos, questões com colaboradores e fornecedores, entre outros.

Manter-se firme diante dessas adversidades é essencial. Se você já superou a falta de incentivo, o preconceito e as dificuldades de conciliar família e trabalho, pequenos contratempos não serão capazes de deter



seu sonho empreendedor. Lembre-se do seu objetivo e da sua determinação para superar qualquer obstáculo que surgir no caminho.

Seja uma boa liderança

Ser uma boa líder é crucial para o sucesso empresarial. Isso envolve não apenas liderar as pessoas, mas também gerir eficazmente o negócio perante o mercado. No entanto, o conceito de liderança pode ser mal compreendido por algumas pessoas, que o associam a uma abordagem autoritária e controladora. Um líder eficaz não é aquele que simplesmente dá ordens, mas sim alguém que orienta e capacita sua equipe, reconhecendo suas habilidades individuais e incentivando o seu desenvolvimento.

Uma empreendedora líder de sucesso sabe extrair o melhor de sua equipe,



permitindo que cada membro contribua com seus talentos de maneira significativa. Ela também é uma autoridade dentro do negócio, mantendo-se informada sobre todas as atividades da empresa. No entanto, essa autoridade não se traduz em autoritarismo; ao contrário, a líder concede liberdade aos colaboradores para trabalharem de forma autônoma, desde que alinhados com os objetivos organizacionais.

Além disso, uma líder eficaz é uma ouvinte atenta, valorizando as opiniões de sua equipe e estando aberta a adaptações e melhorias. A flexibilidade e a capacidade de aceitar mudanças são características essenciais de uma liderança eficiente, pois permitem que a empresa se adapte às demandas do mercado e promova um ambiente de trabalho colaborativo e produtivo.



Tome a iniciativa

Um aspecto crucial é ter iniciativa para tomar ações decisivas. Como diz o ditado, “o mundo favorece os audaciosos”. Isso significa que as melhores oportunidades estão reservadas para aqueles que agem proativamente.

Portanto, quando uma oportunidade se apresentar, não hesite em agarrá-la. Ter a iniciativa de aproveitar as oportunidades que surgem é fundamental para o sucesso. Além disso, essa atitude proativa também influencia a liderança: líderes que são ágeis em identificar oportunidades inspiram seus colaboradores a agirem da mesma forma.



Portal Sebrae/ES

Conheça mais soluções Sebrae para alavancar o seu negócio.



Clique aqui e confira!

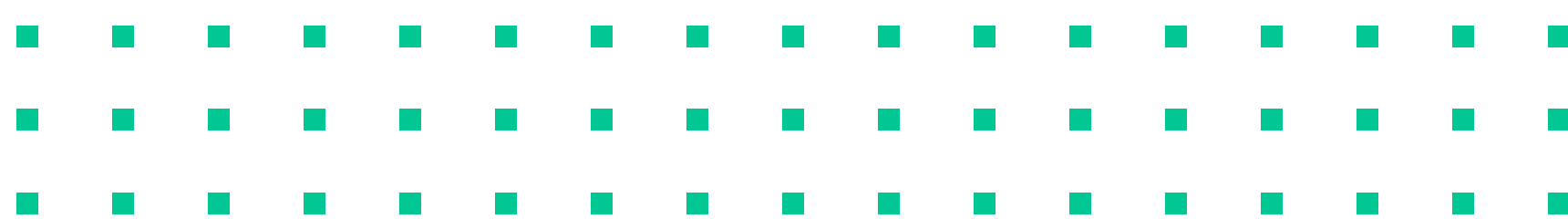


Estude sobre gestão e administração de empresas

É fundamental dedicar tempo ao estudo da gestão e administração de empresas. Desenvolver habilidades nessas áreas é essencial para conceber e posicionar seu negócio no mercado.

Conhecer aspectos como contas a pagar, a receber, contabilidade e gestão fiscal é essencial, mesmo que você não seja responsável pela execução dessas tarefas. Entender esses processos permite analisar demonstrativos financeiros e administrativos, fornecendo insights valiosos para tomar decisões precisas sobre investimentos, compras e busca de recursos. Essa compreensão pode ser a diferença entre o sucesso e o fracasso de sua empresa.

CONCLUSÃO



Como você pode perceber, o universo do empreendedorismo está repleto de mulheres que fazem muito sucesso com os seus respectivos negócios. Nesse sentido, não tenha medo de se jogar nesse mundo e colocar em prática os seus sonhos empreendedores. O verdadeiro empoderamento feminino é aquele que permite à mulher ser dona das suas próprias decisões, tendo liberdade financeira, de tempo e localização — e isso só

é possível por meio do empreendedorismo. Portanto, se você tem esse impulso, não perca tempo e comece a buscar o seu sonho empreendedor o quanto antes.

© Créditos: SEBRAE/PE
© Adaptação: SEBRAE/ES - 2024

GOSTOU DAS NOSSAS DICAS?

A trilha de
**Empreendedorismo
Feminino** apresenta as
melhores soluções para
uma jornada de sucesso.
Vire a chave para maiores
resultados no seu negócio!



Acesse e conheça as
soluções Sebrae





APP SEBRAE

As soluções do Sebrae
na palma da sua mão.

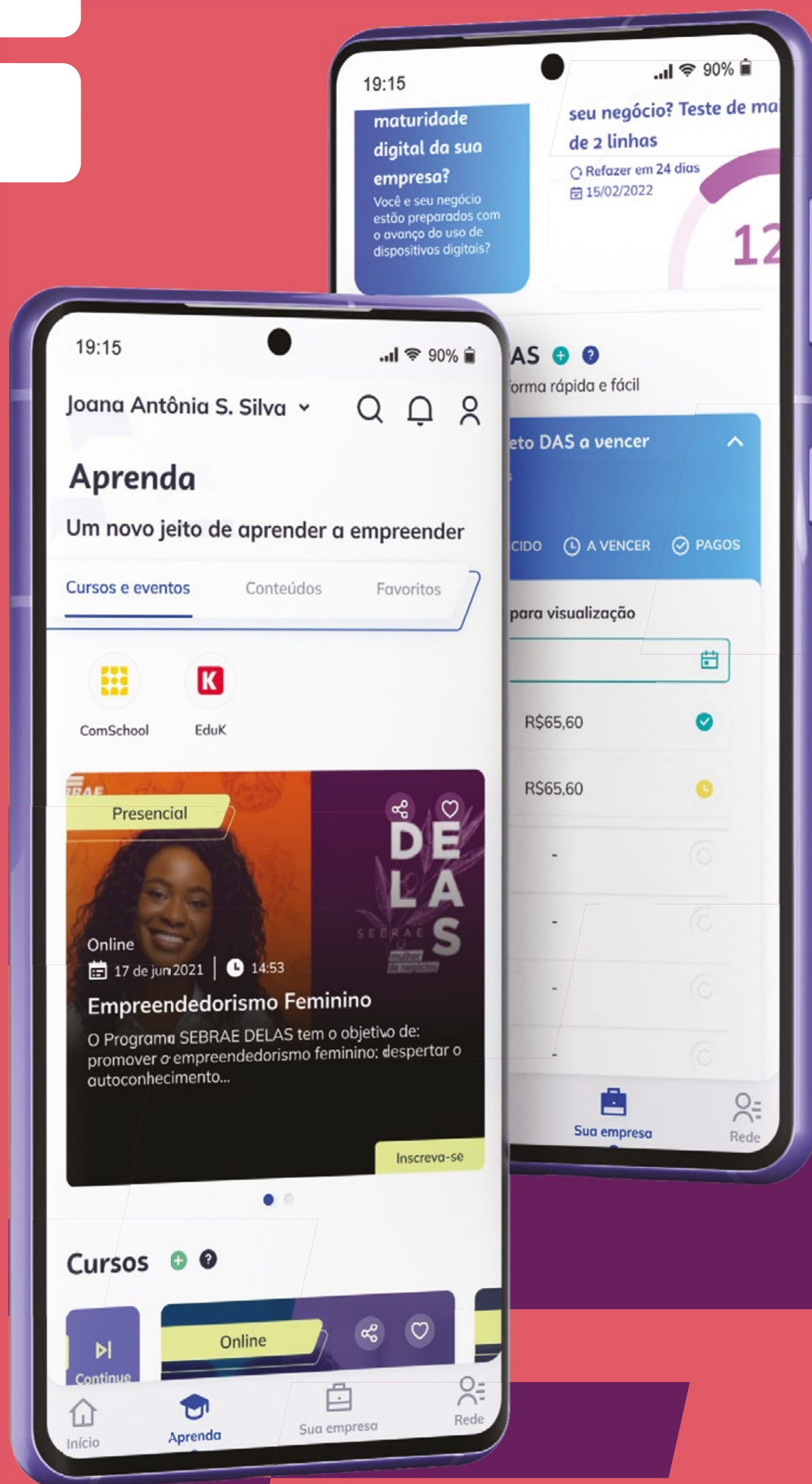
Baixe agora!



Google Play



App Store





Acesse o site es.sebrae.com.br
e acompanhe nossas redes sociais:



@sebrae-es



@sebrae.es



@sebrae-es



@sebraeespiritosanto



0800 570 0800

CENTRAL 24H / 7 DIAS