



Planejamento de Conteúdo nas Redes Sociais sem Segredo

Usando o Chat GPT



Silmara Regina de Souza

Campo-Grandense da terra da chipa e do Pantanal, morando em Piracicaba há 10 anos, ama um cafezinho, apaixonada pelos 4 sobrinhos e pela Morena, uma vira-lata que é a dona da casa.



@sildomarketing



Silmara Regina de Souza



silmarars@sebraesp.com.br





O QUE OS CLIENTES ESPERAM DO SEU CONTEÚDO



Boas Histórias

Autenticidade

Vídeos curtos



Não forçar a barra

**Recomendações
confiáveis**

Entrega de valor

Funil de Marketing Digital

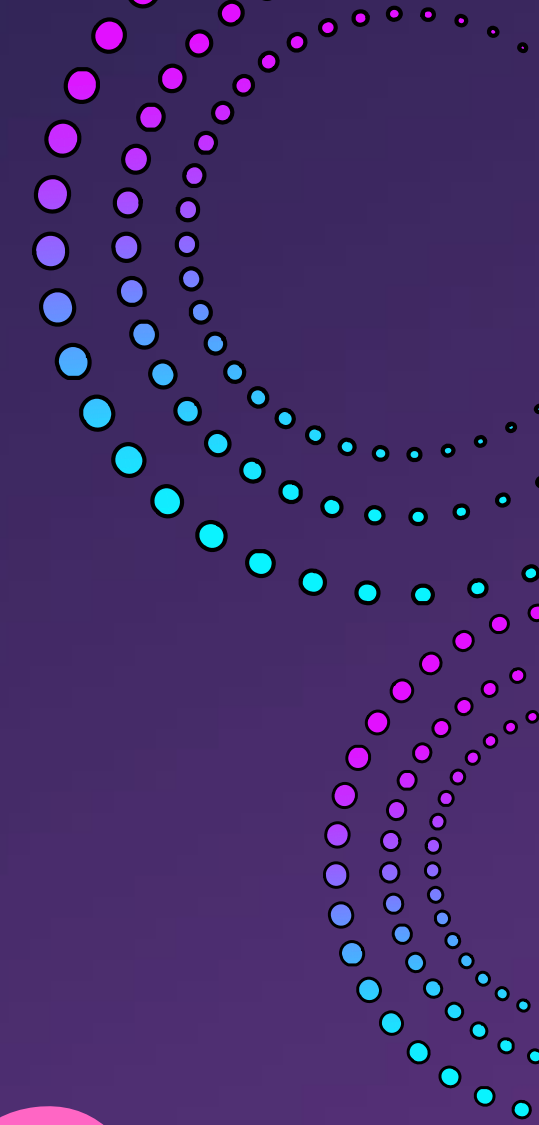


Habilidade

Tempo

Criatividade

Recursos





IA

O QUE
ELA PODE
SUBSTITUIR?

CHATGPT



New chat

New chat

Clear conversations

Dark mode

OpenAI Discord

Updates & FAQ

Log out

ChatGPT



Examples

"Explain quantum computing in simple terms" →

"Got any creative ideas for a 10 year old's birthday?" →

"How do I make an HTTP request in Javascript?" →



Capabilities

Remembers what user said earlier in the conversation

Allows user to provide follow-up corrections

Trained to decline inappropriate requests



Limitations

May occasionally generate incorrect information

May occasionally produce harmful instructions or biased content

Limited knowledge of world and events after 2021



[ChatGPT Jan 30 Version](#). Free Research Preview. Our goal is to make AI systems more natural and safe to interact with. Your feedback will help us improve.

Benefícios

- Agilidade
- Produtividade
- Ideias que você não pensou
- Custo

Pontos de Atenção

- Contexto da pergunta
- Veracidade e atualização
- Pensamento crítico

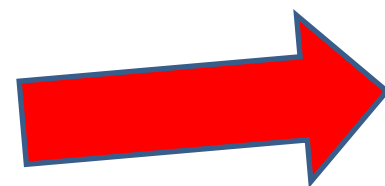
Como o Chat GPT ajuda no conteúdo

- Sugestões de temas;
- Sugestões de editorias;
- Legendas e textos;
- Roteiros de vídeos;
- Roteiros de podcasts;
- Calendário editorial.

Exemplo

**Sugira um roteiro para
um vídeo no Tik Tok**



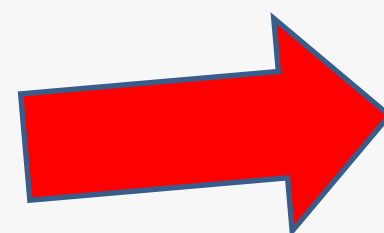


sugira um roteiro de vídeo para o Tik Tok

PERGUNTA GENÉRICA



Claro! Aqui está uma sugestão de roteiro para um vídeo no TikTok:



1. Comece com uma introdução: "Oi pessoal, eu sou [seu nome] e hoje eu vou mostrar para vocês [o que você vai fazer no vídeo]"
2. Mostre o que você vai fazer de forma clara e concisa. Por exemplo, se você estiver fazendo uma receita, mostre os ingredientes que você vai usar e como prepará-los.
3. Use músicas e efeitos sonoros para tornar o vídeo mais dinâmico e interessante.
4. Adicione legendas explicando o que está acontecendo no vídeo. Isso ajuda as pessoas que estão assistindo sem som.
5. Inclua um elemento surpresa ou uma dica útil que as pessoas possam levar para suas próprias vidas.
6. Finalize o vídeo com um convite para as pessoas seguirem você no TikTok para ver mais conteúdo.

Por exemplo, se você gosta de dançar, você pode criar um vídeo dançando ao som de uma música popular e mostrando movimentos legais que as pessoas podem aprender. Ou, se você gosta de culinária, você pode

Regenerate response

e rápida que as pessoas podem

Sugira um roteiro de vídeo de 1 minuto para o Tik Tok, como se você fosse um especialista em marketing digital, falando para um público feminino de empreendedoras que tem dificuldade de gerenciar as redes sociais, falando sobre planejamento de conteúdo nas redes sociais



RESP
GENI

Sugira um roteiro de vídeo de 1 minuto, para o Tik Tok, como se você fosse um profissional de social mídia.

Considere como público desse vídeo, mulheres, jovens empreendedoras, mães e provedoras do lar, que tem dificuldade de gerenciar suas redes sociais.

Considere planejamento de conteúdo como o tema principal desse vídeo. Acrescente elementos de criatividade e alto impacto.

Considere ainda que o objetivo desse vídeo é viralizar na rede social. Porém, não acrescente dancinhas, eu não sei dançar.



New chat

Today

Dicas Planejamento Co ✎ 🗑

Planejamento de Conteúdo - A

Yesterday

Evento de Inovação Americana

Previous 7 Days

Dicas de Atendimento em Red

Dicas de Identidade Visual.

Transforme Seguidores em Co

Conteúdo no marketing de infl

Copy para pequenos negócios

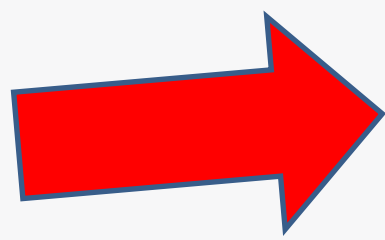
Saudação e saudação.

Upgrade to Plus NEW

Silmara Souza

S Sugira um roteiro de vídeo de 1 minuto, para o Tik Tok, como se você fosse um profissional de social mídia. Considere como público desse vídeo, mulheres, jovens empreendedoras, mães e provedoras do lar, que tem dificuldade de gerenciar suas redes sociais. Considere planejamento de conteúdo como o tema principal desse vídeo. Acrescente elementos de criatividade e alto impacto. Considere ainda que o objetivo desse vídeo é viralizar na rede social. Porém, não acrescente dancinhas, eu não sei dançar.

PERGUNTA CO



RESPOSTA
MAIS
DETALHADA



Título: "Dicas Infalíveis para um Planejamento de Conteúdo Eficiente!"



Introdução:
(Animação empolgante e música cativante no fundo)
Apresentador(a) de mídia social (sorridente e confiante) aparece na tela.

Apresentador(a):
"Olá, mulheres incríveis, empreendedoras, mães e provedoras do lar! Sei o quão desafiador pode ser gerenciar suas redes sociais enquanto cuidam de tudo. Mas não se preocupem, hoje estou aqui para compartilhar dicas infalíveis de planejamento de conteúdo que irão revolucionar suas estratégias!"

🔄 Regenerate response

Send a message.

📎

New chat

Today

Dicas Planejamento Co

Planejamento de Conteúdo - A

Yesterday

Evento de Inovação Americana

Previous 7 Days

Dicas de Atendimento em Red

Dicas de Identidade Visual.

Transforme Seguidores em Co

Conteúdo no marketing de infl

Copy para pequenos negócios

Saudação e saudação.

Upgrade to Plus

Silmara Souza

→

RESPOSTA
MAIS
DETALHADA

Dica 1: Conheça seu público-alvo

(Apresentador(a) segura um cartaz com a frase "Conheça seu público-alvo")

Apresentador(a):

"O primeiro passo para o sucesso nas redes sociais é conhecer seu público-alvo. Saiba quem são, quais são seus interesses e necessidades. Isso ajudará você a criar conteúdo relevante e engajador que realmente ressoe com sua audiência."

Dica 2: Defina metas claras

(Apresentador(a) segura um cartaz com a frase "Defina metas claras")

Apresentador(a):

"Estabelecer metas claras é essencial para o seu planejamento. Pense no que deseja alcançar com suas redes sociais: aumentar o engajamento, gerar leads ou fortalecer sua marca. Metas bem definidas orientam suas ações e tornam mais fácil mensurar seu sucesso."

Dica 3: Crie um calendário editorial

(Apresentador(a) segura um cartaz com a frase "Crie um calendário editorial")

↻ Regenerate response

Apresentador(a):

Send a message.

S

Que tipo de edição você sugere para esse vídeo?



Para tornar o vídeo mais impactante e atrativo, sugiro as seguintes técnicas de edição:



1. Cortes rápidos: Utilize cortes rápidos entre as dicas e momentos de destaque para manter o ritmo acelerado e dinâmico. Isso ajudará a manter a atenção das espectadoras e transmitir uma sensação de energia.
2. Animações e gráficos: Integre elementos visuais como animações, gráficos e ícones para destacar as dicas principais. Isso ajudará a reforçar as informações de forma visualmente atraente e facilitará a compreensão.
3. Textos animados: Utilize textos animados para ressaltar pontos-chave, como as frases das dicas. Escolha fontes chamativas e efeitos de transição criativos para adicionar um toque de criatividade ao vídeo.
4. Trilha sonora envolvente: Escolha uma trilha sonora cativante que combine com o tom do vídeo e ajude a manter o ritmo. Uma música energética e motivadora pode aumentar o impacto e a emoção transmitida.
5. Transições criativas: Experimente diferentes tipos de transições entre as dicas e os momentos-chave do vídeo. Use transições suaves, como fades, ou efeitos mais criativos, como wipes ou dissolves, para adicionar um toque de estilo e profissionalismo à edição.
6. Paleta de cores vibrante: Utilize uma paleta de cores vibrante e atraente para destacar elementos-chave do vídeo. Isso ajudará a criar uma estética visualmente agradável e atrair a atenção das espectadoras.
7. Imagens e vídeos de apoio: Inclua imagens e vídeos de apoio relevantes para ilustrar suas dicas. Utilize recursos visuais de alta qualidade para fortalecer a mensagem e tornar o vídeo mais interessante.

Regenerate response

Send a message.



Acrescente a inteligência humana e o pensamento crítico

New chat

lay

Dicas Planejamento Co

Planejamento de Conteúdo - A

terday

Evento de Inovação Americana

vious 7 Days

Dicas de Atendimento em Red

Dicas de Identidade Visual.

Transforme Seguidores em Co

Conteúdo no marketing de infl

Copy para pequenos negócios

Saudação e saudação.

vious 30 Days

New chat

New chat

New chat

Upgrade to Plus

NEW

Silence Gains

Inteligência Artificial não é
fim, é meio.

Não terceirize sua estratégia
para o Chat GPT.



OBRIGADA.



@sildomarketing



Silmara Regina de Souza



silmarars@sebraesp.com.br



