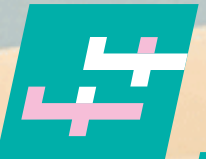




Turismo & Cultura

MARANHÃO 2023

 **SEBRAE**
Turismo

Ficha Técnica



2023. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas
Microempresas – SEBRAE/MA

Presidente do Conselho Deliberativo Estadual
Celso Gonçalo de Souza

Diretor-Superintendente
Albertino Leal de Barros Filho

Diretor Técnico
Mauro Borralho de Andrade

Diretora Administrativa Financeira
Édila Neves da Silva

Unidade de Competitividade
José Noleto Oliveira
Gerente

Unidade de Empreendedorismo Territorial
Hildenê Maria Saraiva Maia
Gerente

Gerentes/Gestores Setoriais de Turismo

Flávia Nadler F. Marinho - Gestora Estadual de Turismo e Cultura

Mauro Formiga – Gerente UR São Luís

Renata Costa – Gestora processo Turismo Metropolitano São Luís

David Amorim – Gerente UR Lençóis Munim

Jeane Soeiro – Coordenadora NAE Barreirinhas/ Gestora projeto
Rota das Emoções e seus novos desafios – fase 2

Diógenes Sousa – Gerente UR Balsas

Sandra Barcelos – Gestora

André Veras – Gerente UR Grajaú

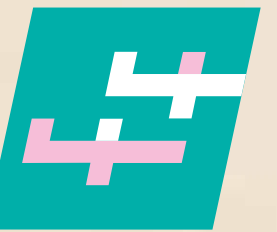
Rodrigo Delmindo – Gestor

Nayara M. Rosa – Gerente UR Pinheiro

Márcia Maria M. Ferreira – Gerente UR Imperatriz

Maurício L. Lima - Gerente UR Santa Inês





Iniciativas

Projeto MA – Agentes de Roteiros Turísticos

Projeto MA – Rota das Emoções e seus novos desafios

Processo MA – Turismo Metropolitano São Luís

Processo MA – Turismo na Chapada das Mesas



Nossas ações tem forte contribuição ao ODS 8



Iniciativas

Top 5

dos temas trabalhados nos atendimentos em 2023 nas iniciativas de turismo:

Inovação

Mercado e vendas

Empreendedorismo

Planejamento e Pessoas



Top 5

dos CNAE's mais atendidos em 2023 nas iniciativas de turismo:

Agências de viagens;

Hoteis e similares;

Restaurantes e outros serviços de alimentação e bebidas;

Serviços de reservas e outros serviços de turismo;

Atividades de apoio à agricultura.



Resultados

1.716 atendimentos

934 clientes atendidos

519 pequenos negócios atendidos

Microempresa (ME) foi a categoria que mais se destacou nos atendimentos

234 pequenos negócios atendidos com soluções de inovação

O formato presencial foi o preferido dos empreendedores, sendo a opção em **97%** dos atendimentos.

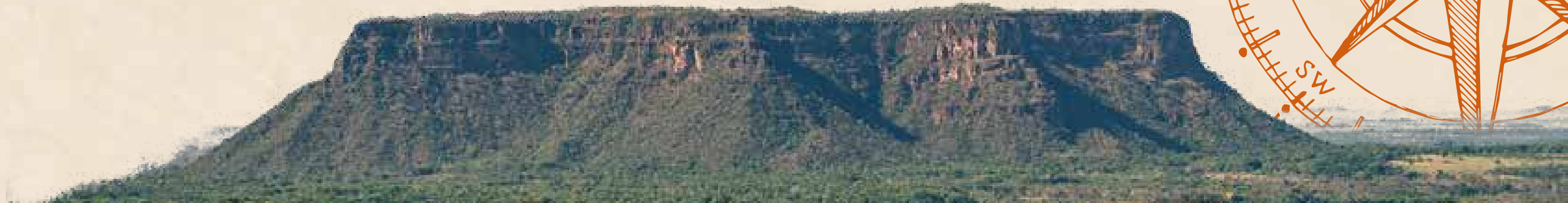
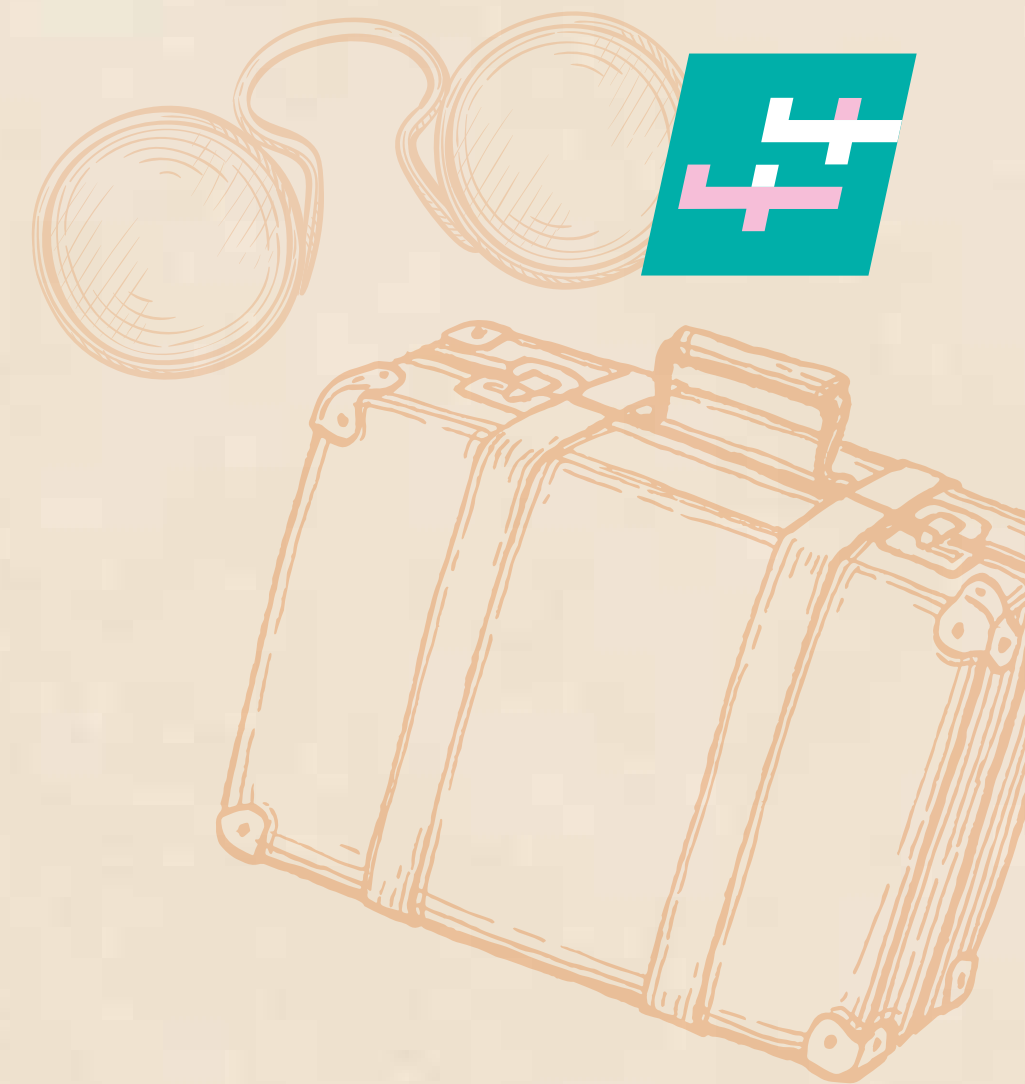
67 empreendedores apoiados nas **7 missões** técnicas realizadas para eventos de mercado do turismo, com a promoção de mais de **280 conexões** e a expectativa de geração de negócios de **R\$ 2.685.000,00.**

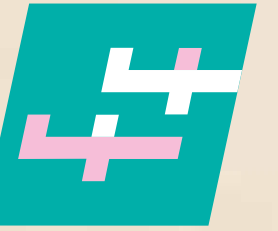
29 municípios receberam atendimento por meio da rede de agentes de roteiros turísticos o que corresponde à quase metade (41%) dos municípios maranhenses que fazem parte do Mapa do Turismo Brasileiro (Mtur), com destaque para destinos âncoras do estado.

29 conselhos municipais de turismo receberam orientações sobre gestão, legislação e planejamento.

24 municípios aderiram à aplicação dos diagnóstico de destinos turísticos inteligentes

O **turismo** foi priorizado nas agendas estratégicas de 05 Territórios Empreendedores (Litoral Ocidental, Lençóis, Cerrado Sul, Região Tocantina e Cocais)





Resultados

23 roteiros receberam intervenção no processo de criação e/ou aperfeiçoamento pela Rede de Agentes de Roteiros Turísticos, em 06 polos turísticos maranhenses.

438 pessoas, em 14 municípios do estado, foram qualificadas por meio da parceria entre Sebrae e Senac.

Apoio à capital do estado no processo de transformação em destinos turístico inteligente através do **Programa Turismo Futuro Brasil**;

Lançamento do 1º Circuito de Agroturismo do estado: **Circuito Agroturismo SL2**.

Realização do **1º Seminário sobre diversidade e inclusão** voltada para o trade turístico, em parceria com a Secretaria Municipal de Turismo de São Luís.

Ampliação de ações em gestão da **segurança no turismo de aventura** para a Chapada das Mesas

02 Famtours Internacionais em parceria com a Embratur e SETUR MA para a Rota das Emoções e Chapada das Mesas

Banco de imagens atualizado da Chapada das Mesas em parceria com a Embratur e SETUR MA

Divulgação de **boas práticas DTI** da capital em 2 eventos nacionais (ABAV EXPO e Salão Nacional do Turismo)

Mais de **R\$ 90.000,00 em geração de negócios** para o setor de artesanato por meio da participação em 2 feiras nacionais e 01 missão comercial de lojistas ao Maranhão.



LENÇÓIS
MARANHENSES

VASSOURAS

MANDACARU

CABURÉ

LAGOA AZUL

ATINS



Parcerias Estratégicas

Ministério do Turismo

Embratur

Secretaria de Estado de Turismo

Secretarias municipais de turismo

Instâncias de Governança Regionais

ICMBIO

FECOMÉRCIO

ABAV

ABIH

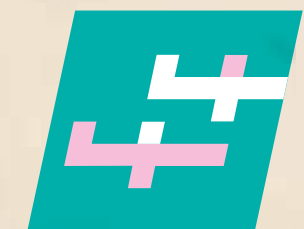
SEHAMA

ABRASEL

FIEMA

UFMA





Ações de destaque

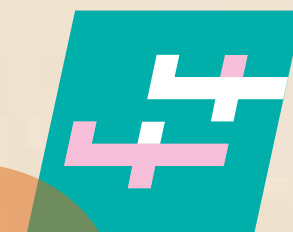
JANEIRO • FEVEREIRO • MARÇO • ABRIL • MAIO • JUNHO • JULHO • AGOSTO •

SETEMBRO





Ações de destaque



JANEIRO

JANEIRO • FEVEREIRO • MARÇO • ABRIL • MAIO • JUNHO • JULHO • AGOSTO • SETEMBRO • OUTUBRO • NOVEMBRO • DEZEMBRO

1º Conectur – Alinhamento interno
da carteira de turismo & cultura
(São Luís/MA)

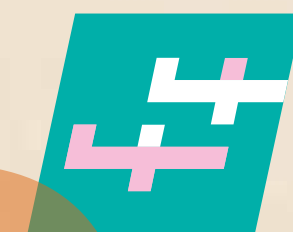


Capacitação Aventura Natural -
Gestão da Segurança no Turismo de
Aventura para condutores de Caburé





Ações de destaque



JANEIRO

JANEIRO • FEVEREIRO • MARÇO • ABRIL • MAIO • JUNHO • JULHO • AGOSTO • SETEMBRO • OUTUBRO • NOVEMBRO • DEZEMBRO

Visita técnica para validação de roteiro
integrado no polo Lençóis & Delta



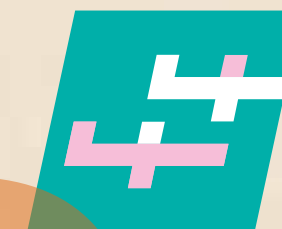
Participação institucional
no Rally Piocera





Ações de destaque

FEVEREIRO



JANEIRO • **FEVEREIRO** • MARÇO • ABRIL • MAIO • JUNHO • JULHO • AGOSTO • SETEMBRO • OUTUBRO • NOVEMBRO • DEZEMBRO

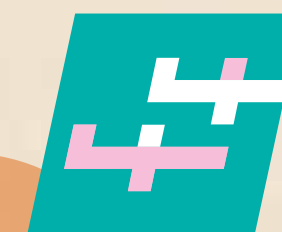
6º Prêmio Cazumbá de Turismo & Cultura
(Iniciativas premiadas: Mobiliza SLZ 2022 e
Projeto “Revivendo histórias, culturas e paisagens”)





Ações de destaque

MARÇO



JANEIRO • FEVEREIRO • **MARÇO** • ABRIL • MAIO • JUNHO • JULHO • AGOSTO • SETEMBRO • OUTUBRO • NOVEMBRO • DEZEMBRO

Seminário Turismo em Foco
(São Luís/MA)

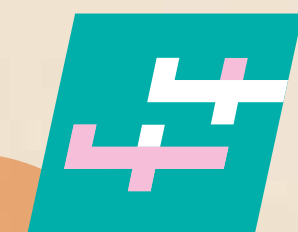


Encontro da Governança institucional
da Rota das Emoções (Parnaíba/PI)





Ações de destaque



MARÇO

JANEIRO • FEVEREIRO • **MARÇO** • ABRIL • MAIO • JUNHO • JULHO • AGOSTO • SETEMBRO • OUTUBRO • NOVEMBRO • DEZEMBRO

Estação Turismo (Rosário/MA)

Apoio ao 1º Balsas Summit com
a pauta de turismo





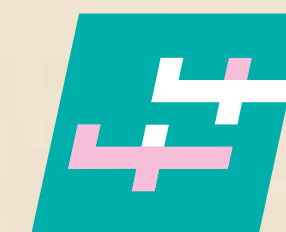
Ações de destaque

JANEIRO • FEVEREIRO • MARÇO • **ABRIL** • MAIO • JUNHO • JULHO • AGOSTO • SETEMBRO • OUTUBRO • NOVEMBRO • DEZEMBRO

Missão Comercial WTM Latin
América 2022 (São Paulo/SP)



ABRIL



Mobiliza SLZ 2022 ganha prêmio internacional
na WTM Latin América (São Paulo/SP)





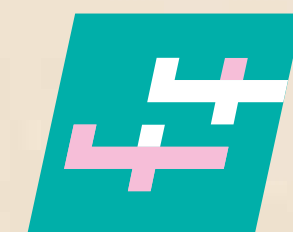
Ações de destaque

JANEIRO • FEVEREIRO • MARÇO • **ABRIL** • MAIO • JUNHO • JULHO • AGOSTO • SETEMBRO • OUTUBRO • NOVEMBRO • DEZEMBRO

1º Encontro presencial do Programa Turismo
Futuro Brasil (São Paulo/SP)



ABRIL



Seminário “Entender para atender melhor”
(São Luís/MA)





Ações de destaque

MAIO

JANEIRO • FEVEREIRO • MARÇO • ABRIL • **MAIO** • JUNHO • JULHO • AGOSTO • SETEMBRO • OUTUBRO • NOVEMBRO • DEZEMBRO

Início da fase 2 da consultoria em ordenamento para a segurança no turismo de aventura no Parque Nacional dos Lençóis Maranhenses



Início do 2º ciclo da rede de agentes de roteiros turísticos



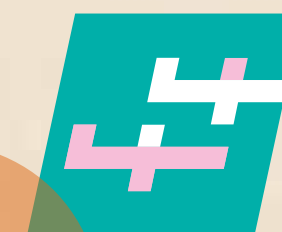
Visita institucional da governança da Rota das Emoções ao MTUR e Embratur (Brasília/DF)





Ações de destaque

MAIO



JANEIRO • FEVEREIRO • MARÇO • ABRIL • **MAIO** • JUNHO • JULHO • AGOSTO • SETEMBRO • OUTUBRO • NOVEMBRO • DEZEMBRO

Encontro da rede nacional de turismo –
Sebrae Nacional (Curitiba/PR)



Missão técnica BNT Mercosul
(Balneário Camboriú/SC)

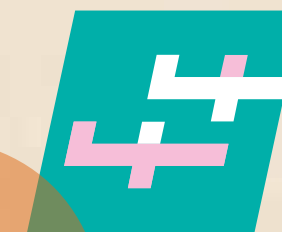


Adesão à Câmara Empresarial de Turismo





Ações de destaque



MAIO

JANEIRO • FEVEREIRO • MARÇO • ABRIL • **MAIO** • JUNHO • JULHO • AGOSTO • SETEMBRO • OUTUBRO • NOVEMBRO • DEZEMBRO

Adesão de São Luís ao Programa Turismo
Futuro Brasil e Benchmarking (Curitiba/PR)

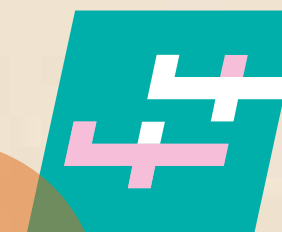


Reunião ordinária e inauguração da sede
do Polo Sebrae de Ecoturismo (Bonito/MS)





Ações de destaque



MAIO

JANEIRO • FEVEREIRO • MARÇO • ABRIL • **MAIO** • JUNHO • JULHO • AGOSTO • SETEMBRO • OUTUBRO • NOVEMBRO • DEZEMBRO

Caravana “Turismo em Foco” na Chapada das Mesas



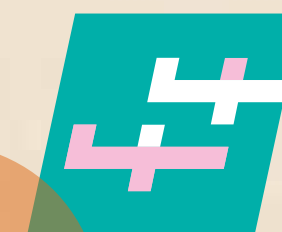
Início da consultoria em planejamento estratégico para a Rota das Emoções





Ações de destaque

JUNHO



JANEIRO • FEVEREIRO • MARÇO • ABRIL • MAIO • **JUNHO** • JULHO • AGOSTO • SETEMBRO • OUTUBRO • NOVEMBRO • DEZEMBRO

São João de Oportunidades (Região do Munim)



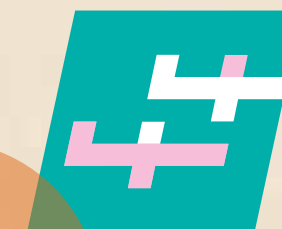
Seminário Desafios e tendências no mercado atual e futuro da cadeia de alimentação em parceria com a ABRASEL (São Luís/MA)





Ações de destaque

JULHO



JANEIRO • FEVEREIRO • MARÇO • ABRIL • MAIO • JUNHO • **JULHO** • AGOSTO • SETEMBRO • OUTUBRO • NOVEMBRO • DEZEMBRO

Lançamento do 1º Circuito de Agroturismo
do estado: Circuito Agroturismo SLZ



Famtour Internacional
na Rota das Emoções



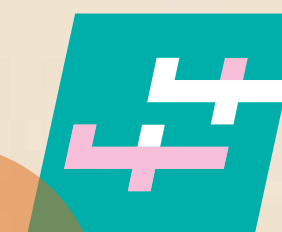
Café com Trade + Inteligente
(São Luís/MA)





Ações de destaque

JULHO



JANEIRO • FEVEREIRO • MARÇO • ABRIL • MAIO • JUNHO • **JULHO** • AGOSTO • SETEMBRO • OUTUBRO • NOVEMBRO • DEZEMBRO

Encontro “Turismo em Grajaú:
fazendo acontecer.” (Grajaú/MA)



Priorização do Turismo na Agenda Estratégica
do Território Empreendedor Região Tocantina

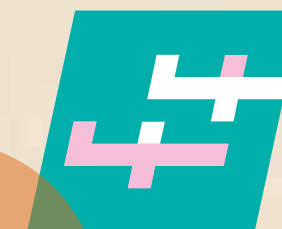


Benchmarking nos Lençóis
Maranhenses SEBRAE RORAIMA





Ações de destaque



AGOSTO

JANEIRO • FEVEREIRO • MARÇO • ABRIL • MAIO • JUNHO • JULHO • **AGOSTO** • SETEMBRO • OUTUBRO • NOVEMBRO • DEZEMBRO

Alinhamento sobre diagnóstico de destinos turísticos inteligentes com polos turísticos



Workshop Rota dos Negócios (São Paulo/SP)

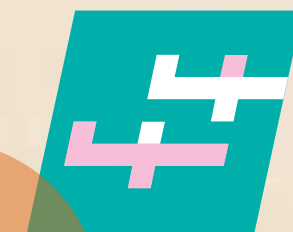


Priorização do Turismo na Agenda Estratégica do Território Empreendedor Litoral Ocidental





Ações de destaque



AGOSTO

JANEIRO • FEVEREIRO • MARÇO • ABRIL • MAIO • JUNHO • JULHO • **AGOSTO** • SETEMBRO • OUTUBRO • NOVEMBRO • DEZEMBRO

Início do ciclo de capacitações em gestão da segurança do turismo de aventura na Chapada das Mesas



Famtour no Circuito Agroturismo SLZ com parceiros do trade maranhense



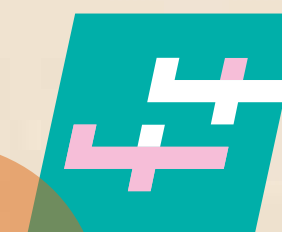
Seminário “Hoteleiro Expert em experiências memoráveis” com Gabriela Otto (São Luís/MA)





Ações de destaque

AGOSTO



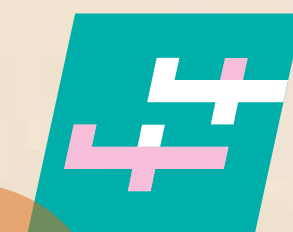
JANEIRO • FEVEREIRO • MARÇO • ABRIL • MAIO • JUNHO • JULHO • **AGOSTO** • SETEMBRO • OUTUBRO • NOVEMBRO • DEZEMBRO

1ª Oficina do programa Turismo Futuro
Brasil sobre destinos turísticos
inteligentes com trade de São Luís





Ações de destaque

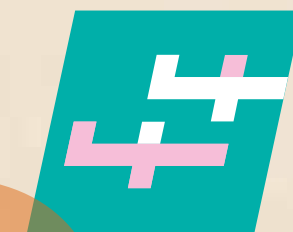


SETEMBRO

JANEIRO • FEVEREIRO • MARÇO • ABRIL • MAIO • JUNHO • JULHO • AGOSTO • **SETEMBRO** • OUTUBRO • NOVEMBRO • DEZEMBRO

3ª edição do Mobiliza SLZ





Ações de destaque

SETEMBRO

JANEIRO • FEVEREIRO • MARÇO • ABRIL • MAIO • JUNHO • JULHO • AGOSTO • **SETEMBRO** • OUTUBRO • NOVEMBRO • DEZEMBRO

Priorização do Turismo na Agenda Estratégica do Território Empreendedor Lençóis

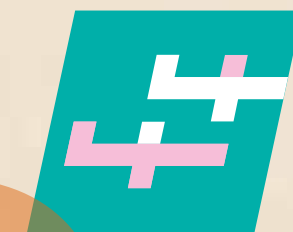


Lançamento do site com mapeamento de grupos de bumba meu boi da Grande São Luís



Lançamento do 6º Salão de Turismo da Rota das Emoções em São Luís/MA





Ações de destaque

SETEMBRO

JANEIRO • FEVEREIRO • MARÇO • ABRIL • MAIO • JUNHO • JULHO • AGOSTO • **SETEMBRO** • OUTUBRO • NOVEMBRO • DEZEMBRO

Missão técnica para Equipotel
(São Paulo/SP)



Missão Técnica ABAV EXPO
(Rio de Janeiro/RJ)

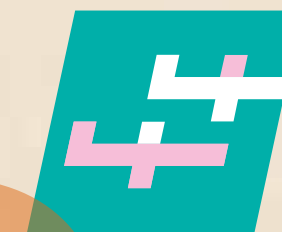


6º Salão de Turismo da Rota das
Emoções (Rio de Janeiro/RJ)





Ações de destaque



OUTUBRO

JANEIRO • FEVEREIRO • MARÇO • ABRIL • MAIO • JUNHO • JULHO • AGOSTO • SETEMBRO • **OUTUBRO** • NOVEMBRO • DEZEMBRO

Início da execução das qualificações
em parceria com o SENAC

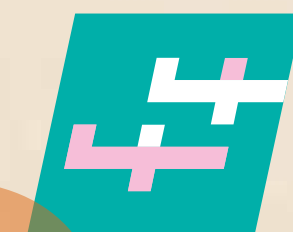


Circuito Empreendedor
no Litoral Ocidental





Ações de destaque



OUTUBRO

JANEIRO • FEVEREIRO • MARÇO • ABRIL • MAIO • JUNHO • JULHO • AGOSTO • SETEMBRO • **OUTUBRO** • NOVEMBRO • DEZEMBRO

Missão comercial do setor de artesanato –
Associação Coletivo de Fato



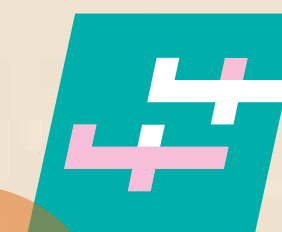
Famtour Internacional
Jalapão/Chapada das Mesas





Ações de destaque

NOVEMBRO



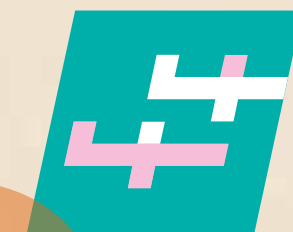
JANEIRO • FEVEREIRO • MARÇO • ABRIL • MAIO • JUNHO • JULHO • AGOSTO • SETEMBRO • OUTUBRO • **NOVEMBRO** • DEZEMBRO

Entrega dos Diagnósticos de Destinos
Turísticos Inteligentes aos Territórios
Empreendedores e Polos Turísticos



Participação no Conselho
Estadual de Turismo





Ações de destaque

NOVEMBRO

JANEIRO • FEVEREIRO • MARÇO • ABRIL • MAIO • JUNHO • JULHO • AGOSTO • SETEMBRO • OUTUBRO • **NOVEMBRO** • DEZEMBRO

2º Workshop de Inteligência de Mercado
da Embratur (Barreirinhas/MA)

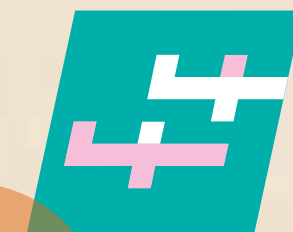


Famtour de parceiros da Grande São Luís ao
roteiro turístico “Rio Preguiças (Vassouras,
Mandacaru e Bar da Hora) – Cultural”



Mapeamento das potencialidades
turísticas de São Luís na Bacia do Bacanga





Ações de destaque

NOVEMBRO

JANEIRO • FEVEREIRO • MARÇO • ABRIL • MAIO • JUNHO • JULHO • AGOSTO • SETEMBRO • OUTUBRO • **NOVEMBRO** • DEZEMBRO

Missão Técnica Festuris 2022

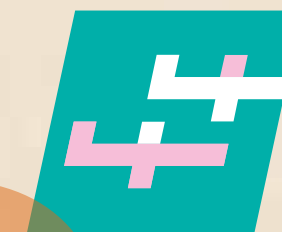


Visitas técnicas para validação de rotas do Litoral Ocidental com agentes de viagens de São Luís



Estudo sobre posicionamento de mercado da Chapada das Mesas





Ações de destaque

DEZEMBRO

JANEIRO • FEVEREIRO • MARÇO • ABRIL • MAIO • JUNHO • JULHO • AGOSTO • SETEMBRO • OUTUBRO • NOVEMBRO • **DEZEMBRO**

Lançamento da Campanha Sinal Verde para Segurança (Barreirinhas)



Entrega Planejamento Estratégico de Turismo de Bacabal



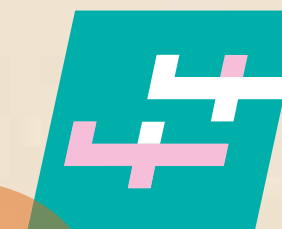
Feira Nacional de Artesanato (Belo Horizonte/MG)





Ações de destaque

DEZEMBRO



JANEIRO • FEVEREIRO • MARÇO • ABRIL • MAIO • JUNHO • JULHO • AGOSTO • SETEMBRO • OUTUBRO • NOVEMBRO • **DEZEMBRO**

Promoção do artesanato maranhense no
Salão Nacional de Turismo(Brasília/DF)



Apresentação do Circuito Agroturismo SLZ
no Salão Nacional de Turismo (Brasília/DF)

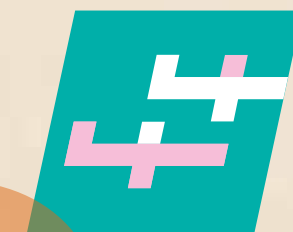


Apresentação de cases DTI de São Luís no espaço
DTI do Sebrae NA no Salão Nacional de Turismo





Ações de destaque



DEZEMBRO

JANEIRO • FEVEREIRO • MARÇO • ABRIL • MAIO • JUNHO • JULHO • AGOSTO • SETEMBRO • OUTUBRO • NOVEMBRO • DEZEMBRO

Turismo integra agenda de desenvolvimento do Líder Cocais



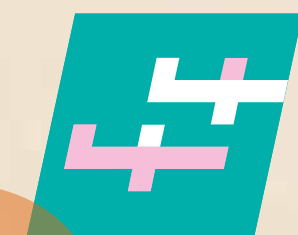
Festival de Turismo de Aventura do Munim





Ações de destaque

DEZEMBRO



JANEIRO • FEVEREIRO • MARÇO • ABRIL • MAIO • JUNHO • JULHO • AGOSTO • SETEMBRO • OUTUBRO • NOVEMBRO • DEZEMBRO

Entrega da 1ª fase (Implementação de normas de gestão da segurança) do Programa Aventura Natural no Complexo Pedra Caída



Mapeamento do setor de artesanato do Polo São Luís





 sebraemaranhao |  sebraemaranhao

You  /SebraeMaranhao |  Sebrae MA

 @Sebrae_MA |  sebrae.com.br

 0800 570 0800