

ENCONTRO
ESTADUAL

DE LÀ SEBRAE S

Relatório de
Resultados





Relatório de Resultados

Encontro Estadual Delas

2024





Sebrae Maranhão

Celso Gonçalo de Sousa

Presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae/MA

Albertino Leal de Barros Filho

Diretor Superintendente do Sebrae/MA

Mauro Borralho de Andrade

Diretor Técnico do Sebrae/MA

Edila Neves da Silva

Diretora de Administração e Finanças do Sebrae/MA

Marina Silva Soares Lavareda

Gerente da Unidade de Atendimento do Sebrae/MA

Paula Janete Gomes Batalha de Menacho

Gestora Estadual do Sebrae Delas

João Torres de Melo Saboia Neto

Gerente de Comunicação e Eventos do Sebrae/MA

© 2024. **Serviço Brasileiro de Apoio s Micro e Pequenas Empresas – Sebrae Maranhão**

Qualquer parte desta obra poderá ser reproduzida, desde que citada a fonte.

Sebrae Jaracaty (sede)

Avenida Professor Carlos Cunha, s/n, Jaracaty, 65076-820, São Luís (MA)

0800 570 0800

www.sebrae.com.br

São Luís, dezembro de 2024



Sumário

1. Apresentação	9
2. Participação e Público.....	12
2.1. Perfil do Público.....	12
3. Visão Geral do Evento	14
3.1. Resultados Alcançados.....	16
4. Feedbacks.....	19
4.1. Dirigentes do Sebrae Maranhão.....	19
4.2. Gestoras do Sebrae Delas Maranhão.....	20
4.3. Palestrante Magna.....	20
4.4. Caravaneiras	21
4.5. Expositoras	23
5. Espaços	26
5.1 Estandes e Quiosques.....	26
5.2. Auditório Darcy Ribeiro.....	28
5.3. Auditório Terezinha Jansen.....	29
5.4. Sala 02	30
5.5. Espaço Zeca Belo	31
5.6. Sala Multissensorial e Brinquedoteca	32
6. Sebrae Delas na Mídia	34
6.1. Imprensa	35
6.2. Redes Sociais.....	37
6.3. Publicidade.....	41
7. Avaliação do Evento e Mensagem Final	43
8. Anexo	45



Apresentação



1. Apresentação

O empreendedorismo feminino tem ganho força no Maranhão. De acordo com dados da Receita Federal, em novembro de 2024, o estado possui 291.969 mil empresas formais e ativas, com 41,2% lideradas por mulheres e 57,8% por homens. Mesmo não sendo maioria entre os donos de negócio formalizados, elas representaram 51% dos atendimentos recebidos nas unidades do Sebrae Maranhão.

Visando apoiar esse público expressivo, o Sebrae desenvolve o Programa Sebrae Delas, ampla mobilização que beneficiou quase 17 milhões de mulheres nos últimos cinco anos em todo o país. Por meio dessa iniciativa, as mulheres de negócios e as que desejam empreender têm acesso a cursos, workshops e outras ações voltadas a elas, como os encontros estaduais do Programa.

No Maranhão, o Encontro Estadual Delas reuniu cerca de duas mil pessoas de várias partes do estado durante os dois dias do evento, que ocorreu nos dias 28 e 29 de novembro de 2024. A proposta foi evidenciar o protagonismo feminino no estado, promover o empoderamento econômico das mulheres maranhenses e fomentar a formação de mais líderes e agentes de transformação local.

Com 16 horas de programação e mais de 50 palestrantes, o Encontro focou não apenas a transmissão de conhecimento técnico sobre empreendedorismo e gestão de negócio, como também estimulou o networking, propiciou o compartilhamento de histórias de empreendedoras bem-sucedidas, a fim de inspirar outras mulheres, e discutiu desafios enfrentados especificamente por elas, entre eles, a discriminação de gênero e a dificuldade em conciliar vida profissional e pessoal.

Dessa forma, foi criado um ambiente favorável para a celebração de conquistas de empreendedoras, partilha de conhecimento, estabelecimento de conexões profissionais, valorização da diversidade e construção de uma rede resiliente de mulheres, incluindo grupos sub-representados. Trata-se de uma estratégia importante de fortalecimento do empreendedorismo feminino no Maranhão, que resulta em maior igualdade de oportunidades para todas as pessoas.

Pilares — O projeto do Encontro Estadual Delas se baseou nos resultados de questionário semiestruturado aplicado com mulheres empreendedoras ou interessadas pela temática, que apontou empreendedorismo digital, gestão empresarial, liderança e planejamento estratégico como alguns dos temas de maior interesse, e nos dados coletados junto a gestoras dos núcleos de empreendedorismo.

A fase de escuta com as gestoras identificou ainda os seguintes temas emergentes: barreiras domésticas e responsabilidades familiares; autoconfiança, empoderamento e protagonismo; gestão de tempo; captação e gestão de recursos; definição de propósitos; políticas públicas e oportunidades; e desenvolvimento profissional e trocas de experiências.

Com o objetivo de atender à expectativa das participantes, considerando as diferentes necessidades detectadas, o evento foi alicerçado sobre três pilares principais:



Líder de Si, voltado ao desenvolvimento de soft skills (habilidades interpessoais) e autogestão, essenciais para quem deseja liderar seu próprio empreendimento, explorando conteúdos ligados a liderança pessoal, inteligência emocional, gestão de tempo e produtividade, autoconfiança e autoestima, comunicação efetiva e resiliência;



Líder da Estratégia e Resultado, focado nas competências técnicas para a criação, gestão e expansão de um negócio, propõe um mergulho em estratégias de negócios, planejamento financeiro e operacional, além de conteúdos voltados para marketing e vendas; e



Líder que Inspira, buscando dar visibilidade às experiências de empreendedoras que são referência nacional e regional no mundo dos negócios.

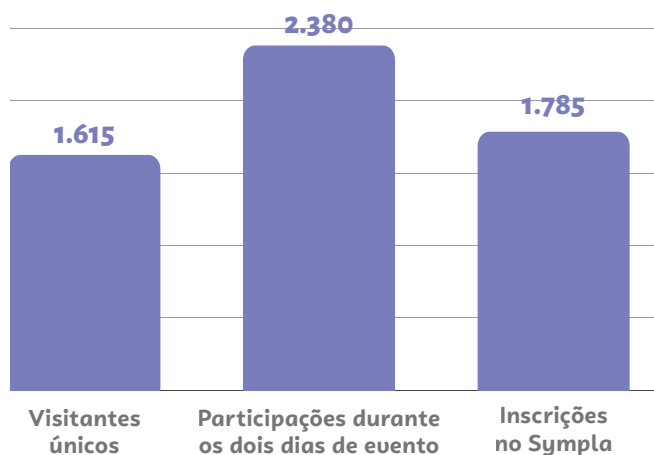
Mais ações em prol das mulheres — Dentro do escopo do Programa Sebrae Delas, para além das iniciativas executadas pelo Sebrae Nacional, o Sebrae Maranhão tem incentivado a formação de redes de empreendedorismo feminino e, em 2024, realizou feiras, capacitações e encontros direcionados às mulheres de negócios em diversos municípios maranhenses. No eixo de empreendedorismo feminino do Programa Cidade Empreendedora, a instituição assegurou a oferta de cursos e oficinas para mulheres empreendedoras em São José de Ribamar (MA), nos meses de março e abril.

O Sebrae Maranhão atuou ainda na estruturação de mais de 60 Núcleos Empresariais de mulheres espalhados pelo estado, reforçando seu compromisso de implementar ações consistentes em favor das mulheres, que geram emprego e renda, fazem a economia girar e produzem transformação para elas e suas famílias.



Participação do Público

2. Participação e Público



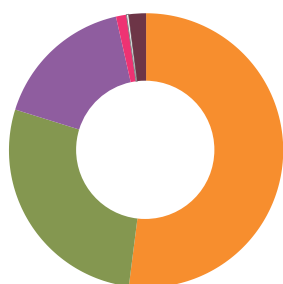
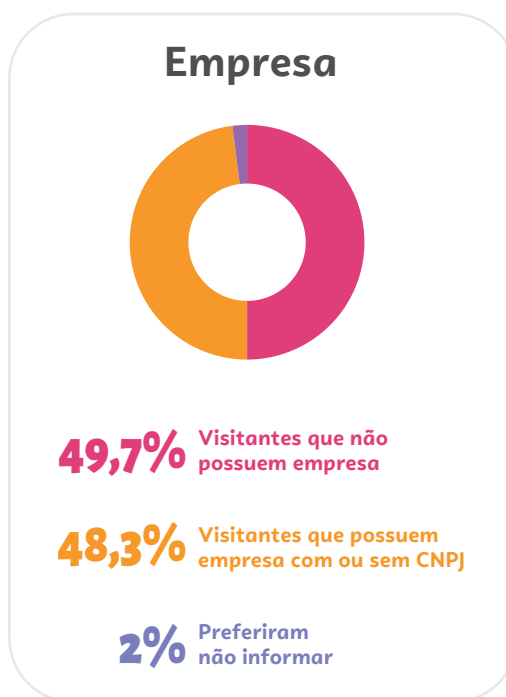
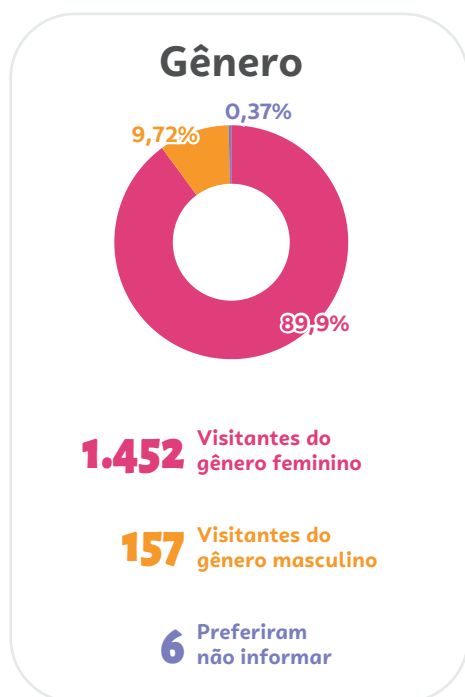
Caravaneiros



12
Caravanas organizadas
pelas Unidades de
Negócios do Sebrae/MA

360
Caravaneiros
oriundos
de 63 municípios

2.1. Perfil do Público



52,01% 840 pessoas pardas

27,8% 449 pessoas brancas

16,65% 269 pessoas pretas

1,23% 20 pessoas amarelas

0,24% 4 pessoas indígenas

2,04% 33 preferiram não informar



Pessoa com deficiência (PcD)

32 Visitantes que informaram possuir algum tipo de deficiência (1,98%)



Visão Geral do Evento



3. Visão Geral do Evento

O Encontro Estadual Delas, organizado pelo Sebrae Maranhão nos dias 28 e 29 de novembro, ocorreu das 14h às 22h, no Centro de Convenções Pedro Neiva de Santana, situado na capital São Luís. As atividades foram distribuídas entre o auditório Darcy Ribeiro, que recebeu painéis, palestras e a solenidade de abertura; o auditório Terezinha Jansen, também com painéis e palestras; a sala 02, onde foram ministradas oficinas; e o Espaço Zeca Belo, que se dividiu entre as consultorias do Espaço Mentorias e a área de Sessão de Negócios, focada em networking.

No espaço do lobby e foyer foi montada uma feira de exposição com 41 empreendedoras, além de estande de atendimento do Sebrae e estande voltado ao crédito. Na parte externa, 9 empresas comercializaram comidas e bebidas no espaço preparado para funcionar como praça de alimentação. O evento contou ainda com brinquedoteca para crianças na sala 10 e espaço de autorregulação com profissionais especializados na sala 8, que prezou pelo bem-estar de pessoas em situação de sobrecarga emocional, a exemplo de crises de ansiedade ou de pânico.

A programação completa, assim como outras informações sobre o Encontro Estadual Delas, foram disponibilizadas no site do evento. Para participar como visitante, foi necessário efetuar inscrição por meio da plataforma Sympla em uma das cinco modalidades, com uma opção gratuita, que dava acesso somente à área da feira de exposição, e outras quatro com preços que foram de R\$50 a R\$350, dando acesso a todas as atividades. Destinados aos caravaneiros, os valores mais elevados incluíam ainda traslados e, no caso da inscrição de R\$350, hospedagem.



2.380

Participantes/visitantes
(2 dias de evento)



10

Rodadas com 49 empresas
participante



64

Palestrantes e mentores



122

Mentorias sessões realizadas



41

Empresas expositoras com
direitos gerados no evento
sessão de negócios



4

Oficinas Mão na Massa 9
empresas fornecedores para
a praça de alimentação

Entre importantes resultados, o evento gerou os seguintes
montantes a título de receitas:



R\$87.453

Receita decorrente
de Inscrições



R\$11.250

Receita decorrente da
venda de estandes



R\$26.000

Estimativa de negócios gerados
com o (Vendas de Expositores)

E, mais a destacar, a participação de **300
pessoas**, através dos Ingressos Sociais,
facultados para mulheres atendidas
pela Casa da Mulher Brasileira, CRAS e
outras instituições de apoio.



3.1. Resultados Alcançados

Este relatório apresenta um resumo das atividades, dados estatísticos, feedback dos participantes e resultados gerais obtidos durante o evento.



O Encontro Estadual Delas trouxe visibilidade às ações do programa Delas, fortalecendo principalmente os grupos de empreendedoras sub-representadas, para torná-las independentes e autoconfiantes;



Fortaleceu o networking e a troca de experiências através de espaços que possibilitaram às empreendedoras maior conexão entre elas, o estabelecimento de parcerias e o compartilhamento de suas trajetórias, boas práticas e aprendizados;



Promoveu capacitação e o empoderamento econômico de mulheres empreendedoras ou interessadas em empreender, através de uma programação diversificada e de notória qualidade; e



Fomentou a inclusão de empreendedoras de diferentes realidades, incentivando a criação e o fortalecimento de redes que acolham diferentes grupos de mulheres de negócios.





Feedbacks

4. Feedbacks

4.1. Dirigentes do Sebrae Maranhão



Celso Gonçalo

Presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae Maranhão

"O Encontro Estadual Delas demonstra o nosso reconhecimento às empreendedoras do Maranhão e reforça o nosso papel como instituição do Sistema S comprometida com as grandes iniciativas dos pequenos negócios, apoiando-os em cada passo da jornada empreendedora".

Edila Neves

Diretora de Administração e Finanças do Sebrae Maranhão

"Exaltamos a coragem, a garra e o talento das mulheres empreendedoras do nosso estado, onde o empreendedorismo feminino ganha força e evidência em um processo no qual o Sebrae se orgulha de fazer parte".



Albertino Leal

Diretor superintendente do Sebrae Maranhão

"Temos fornecido apoio para que o empreendedorismo feminino se desenvolva ainda mais, entendendo que, com atenção constante, capacitação permanente e ambiente adequado, as mulheres de negócios podem continuar avançando e dando exemplo".

Mauro Borralho

Diretor Técnico do Sebrae Maranhão

"O Sebrae tem contribuído para a construção de um cenário cada vez mais humano e empreendedor, quebrando barreiras e mostrando que, independentemente das diferenças, a essência do respeito nos une".



4.2. Gestoras do Sebrae Delas Maranhão



Marina Lavareda

Gerente da Unidade de Atendimento do Sebrae Maranhão

"Formatamos o encontro a partir de uma escuta ativa realizada previamente com mulheres atendidas pelo programa Sebrae Delas, e acredito que ter idealizado o encontro junto com elas foi um dos motivos para o sucesso do evento".

Paula Janete Batalha

Gestora Estadual do Sebrae Delas

"O evento foi muito bem aceito pelas mulheres empreendedoras, e eu, particularmente, fiquei muitíssimo empolgada".



4.3. Palestrante Magna



Karol Barros

Empresária maranhense dona da marca Karolícias

"Espero muito que a minha palestra traga insights, traga motivos para que as pessoas levem inspiração para as suas vidas. Estou muito feliz com esse evento voltado para mulheres. Precisamos de muitos mais eventos como esse".

4.4. Caravaneiras



Mirella Souza

Produtora rural de Imperatriz (MA)

"Vemos a felicidade das mulheres, a energia positiva. Elas estão enxergando aqui como um momento de conhecimento, de trocas, de fazer networking, mas também um momento de negócios. Então acho que é um encontro especialíssimo".



Rosario Grobner

Produtora rural de Anapurus (MA)

"É um evento de grande porte para o empreendedorismo em todas as áreas, tanto no agro quanto em outros setores, e eu não poderia perder esse momento. Volto para casa com a bagagem cheia de novidades e de conhecimentos".



Kelli Cutrim

Empreendedora de Matinha (MA)

"O evento é muito importante para fazermos networking e levar a inovação para o nosso município e para o nosso empreendimento. Estou muito feliz em poder participar".



Carla Silva

Advogada e presidente do Instituto Mulheres em Ação, no município de Timbiras (MA)

"É enriquecedor tanto para as empreendedoras timbirenses quanto para nós do Instituto, porque nós vemos nelas a inspiração que os palestrantes estão passando e o brilho no olhar de esperança e de nunca desistir dos seus empreendimentos".



Genecy Albuquerque

Empreendedora de Arame (MA)

"Um momento ímpar, no qual eu pude aprender um pouco de cada etapa do meu trabalho. Então o Sebrae Delas está sendo uma evolução na minha vida".



Iracy Gonzaga

Produtora rural de Pastos Bons (MA)

“É a segunda vez que participo desses encontros do Sebrae, mas esse está me marcando muito pela questão do empreendedorismo feminino”.



Luciana Moreira

Empreendedora de São Pedro da Água Branca (MA)

“É algo que está sendo enriquecedor. Com certeza eu vou levar para a minha empresa e aplicar muitas coisas novas lá”.



Glaucia Nogueira

Empreendedora de Barreirinhas (MA)

“Para mim esses eventos de mulheres têm agregado bastante networking, conexões entre mulheres e conhecimento. Essa troca de informação é muito importante para nós, mulheres empreendedoras”.



Rafaela Lopes

Empreendedora de Lagoa Grande (MA)

“Teve um leque de informações. Cada palestra trouxe algo diferente, que eu vou aplicar muito durante essa minha vida de empreendedora”.



Olga Camargo

Empreendedora de Balsas (MA)

“Foram dois dias de muito aprendizado”.



Francinete Mafra

Empreendedora de Cururupu (MA)

"É um prazer estar aqui. É um momento único, de conhecimento, no qual podemos tirar nossas dúvidas".



Lílían Tarcila

Empreendedora de São Luís (MA)

"O evento é muito enriquecedor, temos bastante informação aqui de tudo sobre o negócio, e, com certeza, eu vou conseguir aplicar da melhor forma no meu negócio para o desenvolvimento e crescimento da minha empresa".

4.5. Expositoras



Rosilene Cantanhêde

Mulheres Empreendedoras de Icatu

"É uma oportunidade para apresentarmos o nosso produto, tornar conhecido, sair da nossa região e estender isso a outros locais, e incentivar outras mulheres também a empreender, ter uma mente empreendedora".



Marciária Campelo

Tropicálhia

"Estou fazendo parceiros aqui. Já conheci algumas pessoas com quem vou ter, futuramente, parcerias entre elas e a minha marca".



Carol Frota

Sintropia

"É sempre muito legal estar ao lado de mulheres empreendedoras. Já fiz conexão aqui com clientes novos, com clientes que já conheço e também com outras empreendedoras para fecharmos parcerias".



Gerlane Araújo

Dia Doce

"O evento para mim está sendo maravilhoso, tanto em divulgação quanto em venda. Superou a expectativa, estou amando".



Regina Mota

Doce Sabor e Especiarias

"É como uma vitrine. Muita gente olhando, admirando, gente que nunca viu um antepasto está vendo agora".





Espaços



5. Espaços

5.1 Estandes e Quiosques

O Encontro Estadual Delas contou com a presença de 41 marcas lideradas por empreendedoras na feira de exposição (listadas ao final deste tópico), selecionadas por meio de edital. Os estandes foram distribuídos no lobby e foyer do Centro de Convenções Pedro Neiva de Santana, durante os dois dias de evento.

O mesmo espaço também recebeu o estande Sebrae Delas, onde uma equipe de atendimento do Sebrae apresentou produtos e soluções da instituição, e o estande Mais Finanças pra Elas, pensado para facilitar o acesso ao crédito às mulheres empreendedoras.

O Mais Finanças para Elas oportunizou conhecer linhas de crédito de sete instituições financeiras (Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal, Banco do Nordeste, Banco da Amazônia, Ceape, Cresol e Sicoob) e obter suporte da assessoria técnica do Conselho Regional de Contabilidade — CRC Mulher. Representantes da Unidade de Serviços Financeiros do Sebrae Maranhão também estiveram no local para orientar as empreendedoras sobre a jornada do crédito consciente.

Na área externa, nove empresas ofereceram delícias para todos os paladares na praça de alimentação do evento — oito delas dispostas em quiosques e uma em food truck.

Feira de exposição

- Ateliê Juliana Nascimento
- Casa dos Bordados e Formas
- Cantares Gestão de Eventos
- Suzane de Jesus da Silva Andrade

- Livraria Grauna
- Lucimar Modas e 10
- Bárbara Diamantes
- Diôfit Confeitaria
- Chambery
- Dia Doce
- Andrezarte
- Mimos de Jaci
- Centro Estético Cristina Farah
- Sabores da Festa
- Diax
- Subliamadores
- Projeto Metamorfose
- Disrupt Tech
- Lyn Love Your Nature
- TramEEi
- Doce Sabor e Especiarias
- Doce Cajueiro
- Dinâmica Contabilidade
- Lugano São Luís
- Doce Pedaco Biscoitos Finos
- Sintropia Cosméticos
- Guga Fernandes Beauty
- PV Toys Locadora de brinquedos
- Ela Faz
- Tropicália
- Óticas Carol
- Instituto Vovó Dedé (Mulheres Empreendedores de Icatu)
- Zero Nove Oito Promo
- Cemp Cursos Técnicos
- Expo Lojas Eventos e Consultoria SLZ
- Escola Saúde do Cabelo
- 3Fs Representações
- Empreende Quilombo
- Ateliê Cerâmica Julieta
- Ana Izabel Conceito
- INAED - Instituto Nacional de Educação e Desenvolvimento

Praça de alimentação

- Espetinho da Eliete
- Doces & Guloseimas
- Urra Beer
- Erislanio dos Santos Silva
- Suco Gold
- Cervejaria Dona
- Açaí da Tropicana
- Pasta Way Calhay
- Thanos Food (food truck)



5.2. Auditório Darcy Ribeiro

Com 1.500 lugares, o auditório Darcy Ribeiro foi o que mais recebeu atividades nos dois dias de evento: 20 palestras e painéis, no total. Das 14h às 18h, duas atividades ocorriam simultaneamente, a cada uma hora, em modalidade silenciosa, na qual os participantes utilizam fones de ouvido e receptores individuais para ouvir o áudio captado pelos microfones dos palestrantes e painelistas, sem uso de caixas de som.

A partir das 18h, era a vez de o espaço ser ocupado por importantes vozes do empreendedorismo feminino em nível local e nacional. No primeiro dia, a solenidade de abertura do evento ocorreu antes da primeira palestra magna, que foi ministrada pela maranhense Karol Barros, proprietária da Karolícias, marca com grande relevância na capital do estado. Em seguida, subiu ao palco a CEO da Farani Escola de Negócios, Camila Farani, que falou sobre perseverança nos negócios.

No segundo dia, a primeira palestra magna foi sobre o futuro do empreendedorismo, assunto abordado pela empresária Monique Evelle, cofundadora da Inventivos e um dos “tubarões” do reality show de empreendedorismo Shark Tank Brasil. Após, a executiva global Dafna Blaschkauer discutiu sobre inovação e liderança para ampliação de mercados.





5.3. Auditório Terezinha Jansen

Das 14h às 18h, painéis e palestras se intercalaram no auditório Terezinha Jansen, sendo oito no total, iniciadas a cada uma hora. Mulheres no agro, internacionalização, inteligência artificial, vendas no Mercado Livre, presença digital, histórias inspiradoras de empreendedoras da economia criativa, franquias e importância da formação de redes foram as temáticas contempladas.





5.4. Sala 02

A Sala 02 do Centro de Convenções Pedro Neiva de Santana foi o espaço para botar a mão na massa com as oficinas sobre o uso de inteligência artificial nos negócios e da rede social Instagram por empreendedores.

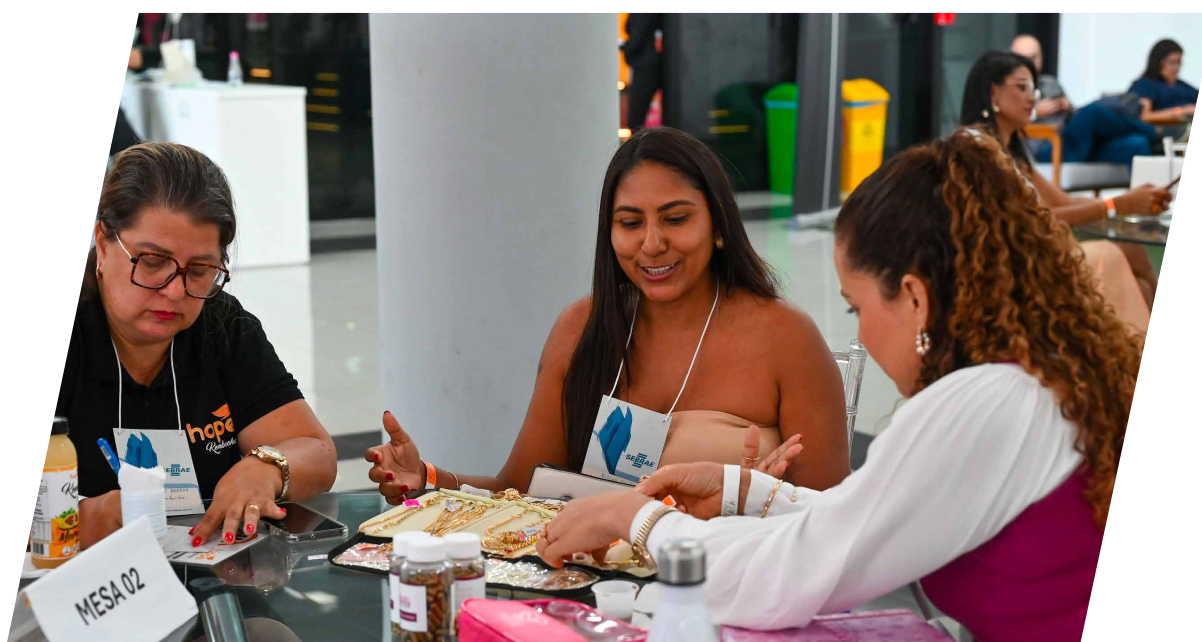




5.5. Espaço Zeca Belo

O amplo salão do Espaço Zeca Belo contemplou uma área para consultorias e um espaço que estimulou o networking entre empreendedores. O Espaço Mentorias trouxe consultorias individuais em oito temas predefinidos e, ao lado, a Sessão de Negócios conectou empresas conduzidas por mulheres.

Foram 122 sessões de mentorias, sendo 18 em inovação, 11 sobre acesso a mercado, 22 de planejamento estratégico, 16 sobre controles financeiros, 16 em liderança, 5 em diversidade e inclusão, 12 sobre comportamento socioemocional e 22 sobre marketing digital. Na Sessão de Negócios foram realizadas 10 rodadas com 49 empresas participantes.



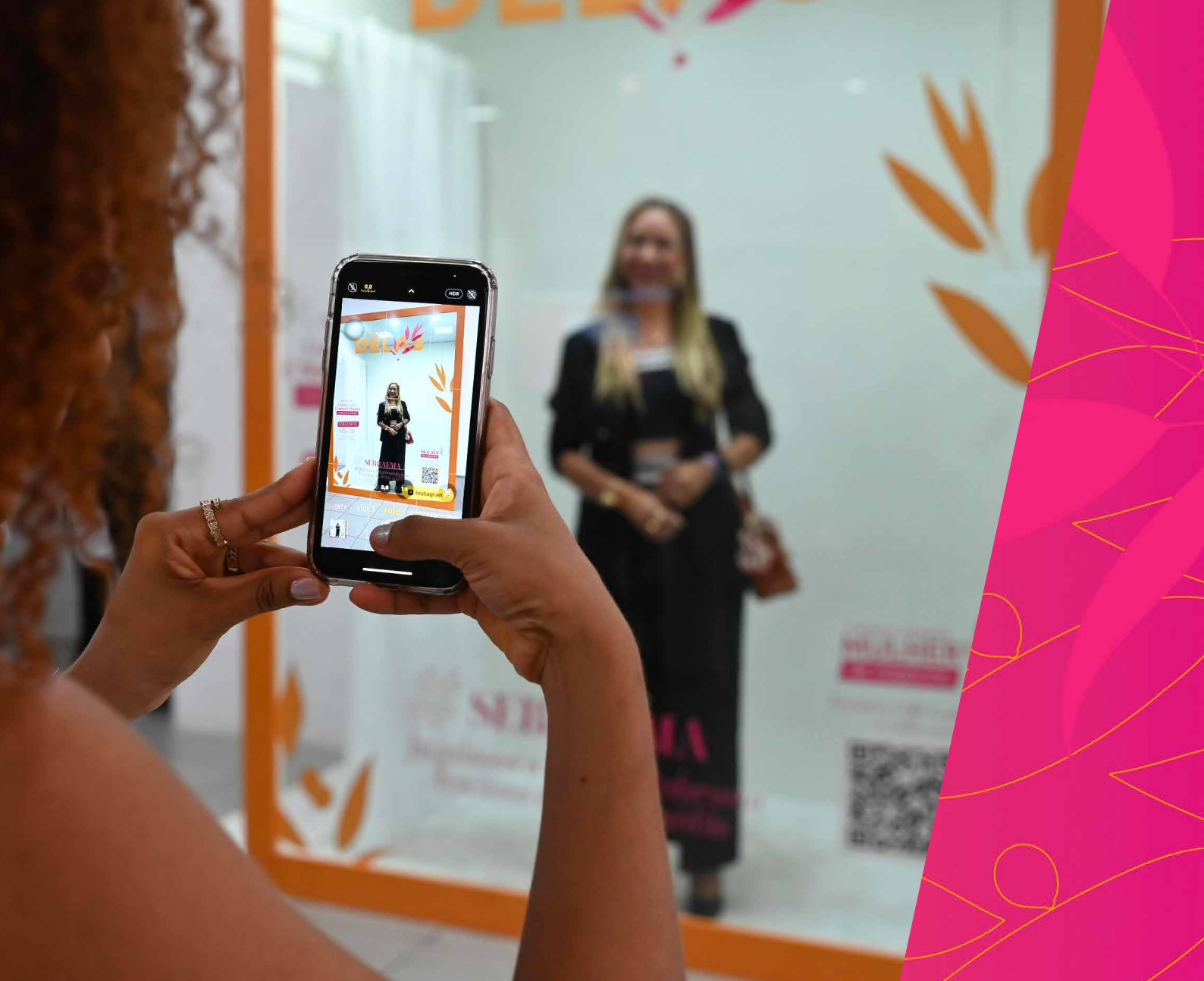


5.6. Sala Multissensorial e Brinquedoteca

O Encontro Estadual Delas é o primeiro evento organizado pelo Sebrae Maranhão a disponibilizar uma sala multissensorial, que é projetada para estimular os sentidos em um ambiente seguro e controlado, com o acompanhamento de profissionais especializados. O espaço de autorregulação, montado na sala 8, pôde ser acessado por pessoas de todas as idades que estivessem em situação de sobrecarga emocional, a exemplo de crises de ansiedade ou de pânico.

Nas proximidades, a sala 10 foi preparada para funcionar como brinquedoteca, um espaço recreativo e personalizado destinado a crianças de até 12 anos de idade. A existência desse espaço considerou a dificuldade encontrada por muitas mães empreendedoras ao precisarem sair de casa e não terem alguém que possa cuidar de seus filhos durante sua ausência. Com esse recurso à disposição, elas tiveram a opção de deixar os filhos no local enquanto participavam das atividades do evento.





Sebrae Delas na Mídia



6. Sebrae Delas na Mídia

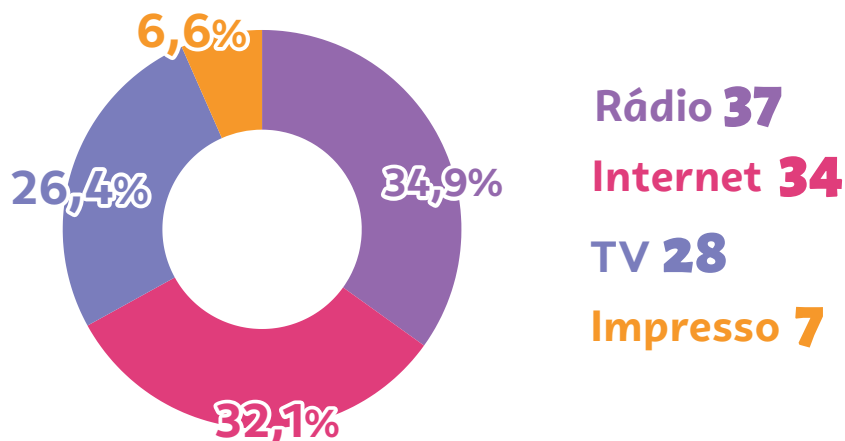
O Encontro Estadual Delas no Maranhão foi amplamente divulgado por meio das redes sociais do Sebrae Maranhão e pelos veículos de comunicação locais, tanto de maneira orgânica, ou seja, sem compra de espaço, quanto paga — essa consistiu em anúncios publicitários em televisão e rádio, anúncios patrocinados no Instagram e parceria com o Grupo Mirante para aumento da cobertura jornalística durante os dois dias de evento. Além disso, foram utilizados os outdoors instalados no Multicenter Negócios e Eventos, espaço administrado pelo Sebrae, nessa difusão.

As ações de comunicação foram divididas em três frentes de trabalho: assessoria de imprensa, redes sociais e publicidade, com as duas primeiras sendo coordenadas pela Assessoria de Comunicação e Eventos (ACE) do Sebrae Maranhão e a última, pela Unidade de Marketing da instituição.



6.1. Imprensa

Por meio de estratégias de assessoria de imprensa, aliadas à parceria com o Grupo Mirante, o Encontro Estadual Delas obteve 106 publicações, todas positivas, entre os dias 29 de outubro e 3 de dezembro de 2024 nas seguintes mídias: impresso, TV, rádio e internet. Sites e blogs foram os que mais repercutiram as pautas do evento, representando 34,9% do total de inserções.



Os veículos de comunicação que mais publicaram sobre o assunto, por tipo de mídia, foram o Jornal Pequeno, com 4 publicações no impresso; entre os televisivos os destaques foram a TV Mirante (praça São Luís), com 11 veiculações, e a TV Difusora (praça São Luís), com 5; a Mirante News FM e a Mirante FM, com 14 e 13 inserções, respectivamente, foram as mais proeminentes entre as emissoras de rádio; e, na internet, o portal Imirante, o Blog Reginaldo Cazumbá e o Blog do Ned foram os que mais publicaram, cada um com cinco matérias.

Os demais veículos, por tipo de mídia, foram:

- Impressos jornais Agora Santa Inês (1), O Imparcial (1) e O Debate (1);
- TV Mirante de Imperatriz (4), TV Band Maranhão (3), TV Cidade (2), TV Assembleia (1), TV Difusora de Santa Inês (1) e TV Difusora Leste (1);
- Rádios Universidade FM (4), Cidade FM (2), Aliança (1), Assembleia (1), Cidade (1) e Timbira (1); e
- Nos sites e blogs O Maranhense (4), Blog Paulo Roberto (3), Folha do Cerrado (2), Blog Daniel Matos (1), Me Informo (1), O Cubo (1), Diário Sul Maranhense (1), site da Assembleia Legislativa do Maranhão (1), Diário do Maranhão (1), Imperatriz Notícias (1), O Quarto Poder (1), site da OAB-MA (1) e portal Sua Cidade (1).

As inserções positivas sobre o evento somaram o valor estimado de R\$ 621.319,55, sendo R\$ 580.673,34 em TV, R\$ 20.491,55 em impresso e R\$ 20.154,66 no rádio.

Produção

A Assessoria de Comunicação e Eventos (ACE) do Sebrae Maranhão produziu e distribuiu à imprensa dois avisos de pauta e quatro releases antes, durante e após o Encontro Estadual Delas. Preparou ainda cinco briefings relacionados ao evento: dois para diretores do Sebrae e três para a imprensa. Os releases foram publicados na Agência Sebrae de Notícias:

- Empreendedorismo Feminino em foco no Encontro Estadual Delas nos dias 27 e 28 de novembro
- Encontro Estadual Sebrae Delas começa hoje (28), com histórias de sucesso e tendências no empreendedorismo feminino
- Empreendedorismo Feminino em Foco: Primeiro Dia do Encontro Estadual Delas reúne conhecimento, inovação e inspiração
- Encontro do Delas reúne mais de 2 mil mulheres, disseminando conhecimento e conexões empreendedoras no MA

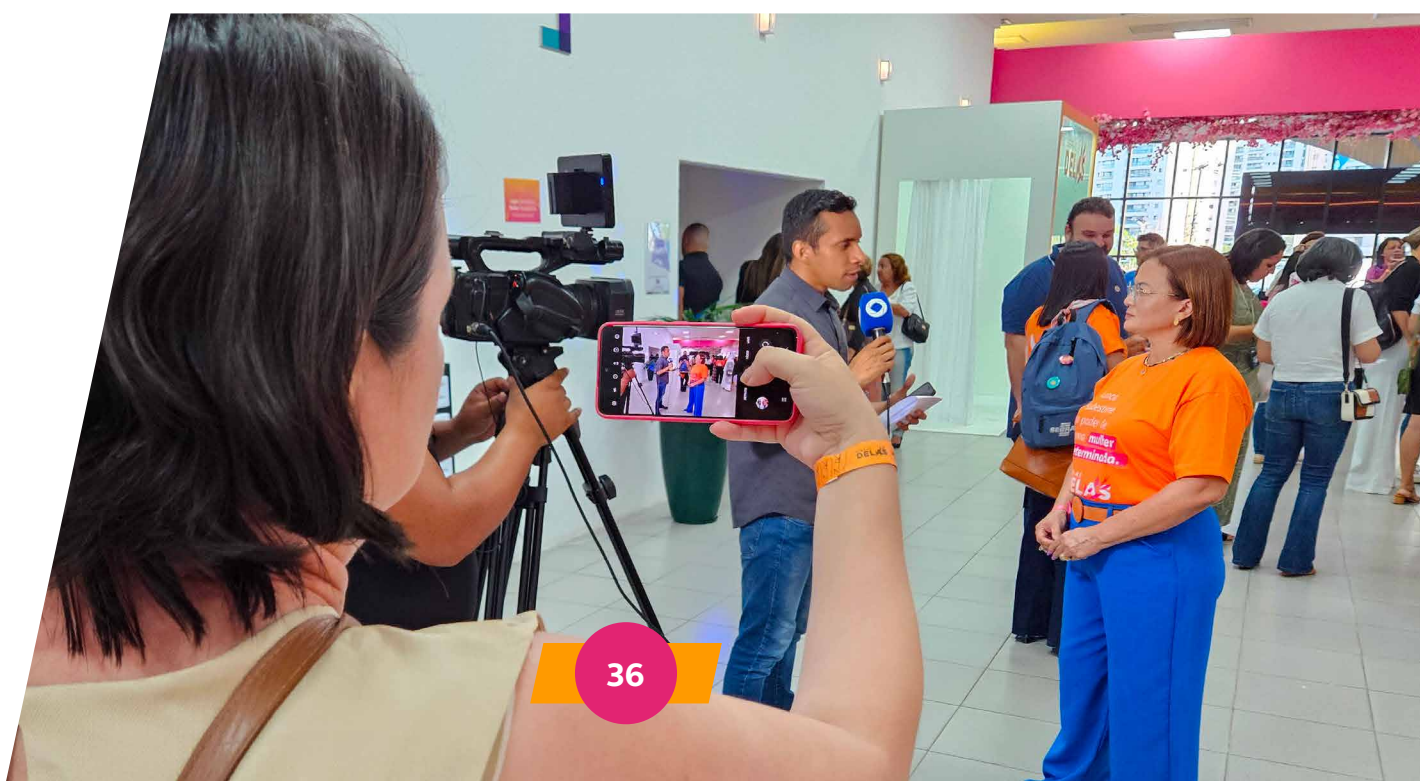
Atendimentos à imprensa

Antes e durante o evento, foram realizados 83 atendimentos à imprensa, sendo 20 para veículos televisivos, 58 para rádios e 5 para sites. Abaixo estão listados os veículos, por tipo de mídia:

- TV Mirante São Luís (9), TV Band MA (3), TV Difusora (3), TV Cidade (2), TV Mirante Imperatriz (2), TV Assembleia (1) e TV Difusora Leste (1);
- Rádio Mirante FM (24), Mirante News (24), rádio 92.3 FM (1), Assembleia (1), Universidade FM (2), Cidade (1), Cidade FM (2), Aliança (1) e Central de Notícias (1); e
- Site do Jornal O Debate (1), portal Imirante (3) e G1 Maranhão (1).

Veículos presentes no evento

- | | |
|----------------------|--------------------------------|
| • TV Mirante | • Rádio Mirante FM |
| • TV Difusora | • Rádio e portal Difusora News |
| • TV Cidade | • TV Assembleia |
| • TV Band Maranhão | • G1 Maranhão |
| • Rádio Mirante News | • Imirante |



6.2. Redes Sociais

No Instagram do Sebrae Maranhão (@sebraemaranhao) foram publicadas 22 postagens no feed e 64 nos stories, e no YouTube foi disponibilizado vídeo completo da cobertura do evento, totalizando 87 materiais. As postagens no feed, somadas, receberam 265.662 mil visualizações.

A seguir detalhamentos sobre as publicações do feed e YouTube:



28.441

Mídia: Instagram

Conteúdo: Card - Encontro Estadual Sebrae Delas



5.357

Mídia: Instagram

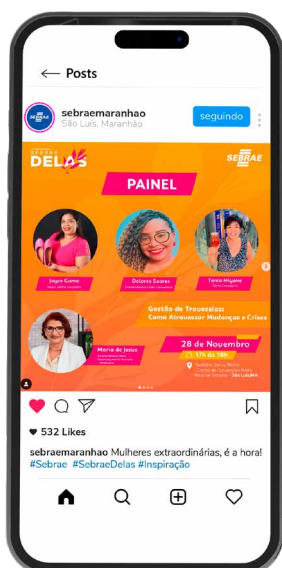
Conteúdo: Card - Palestrante Confirmada, Monique Evelle



17.140

Mídia: Instagram

Conteúdo: Card - Palestrante Confirmada, Karol Barros



9.577

Mídia: Instagram

Conteúdo: Carrocel - Palestrantes Confirmados



16.662

Mídia: Instagram

Conteúdo: Carrocel - Palestrantes Confirmados



7.994

Mídia: Instagram

Conteúdo: Carrocel - Palestrantes Confirmados



 **6.797**

Mídia: Instagram

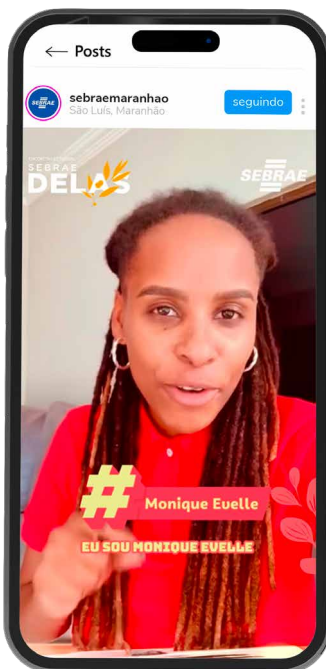
Conteúdo: Reels - Camila Farani



 **16.112**

Mídia: Instagram

Conteúdo: Reels - Karol Barros



 **3.991**

Mídia: Instagram

Conteúdo: Reels - Monique Euelle



 **12.165**

Mídia: Instagram

Conteúdo: Reels - Segundo dia Sebrae Delas



 **9.322**

Mídia: Instagram

Conteúdo: Reels - Minuto Empreendedor Direto do Sebrae



 **13.023**

Mídia: Instagram

Conteúdo: Reels - Vídeo Encontro Estadual Sebrae Delas



15.004

Mídia: Instagram

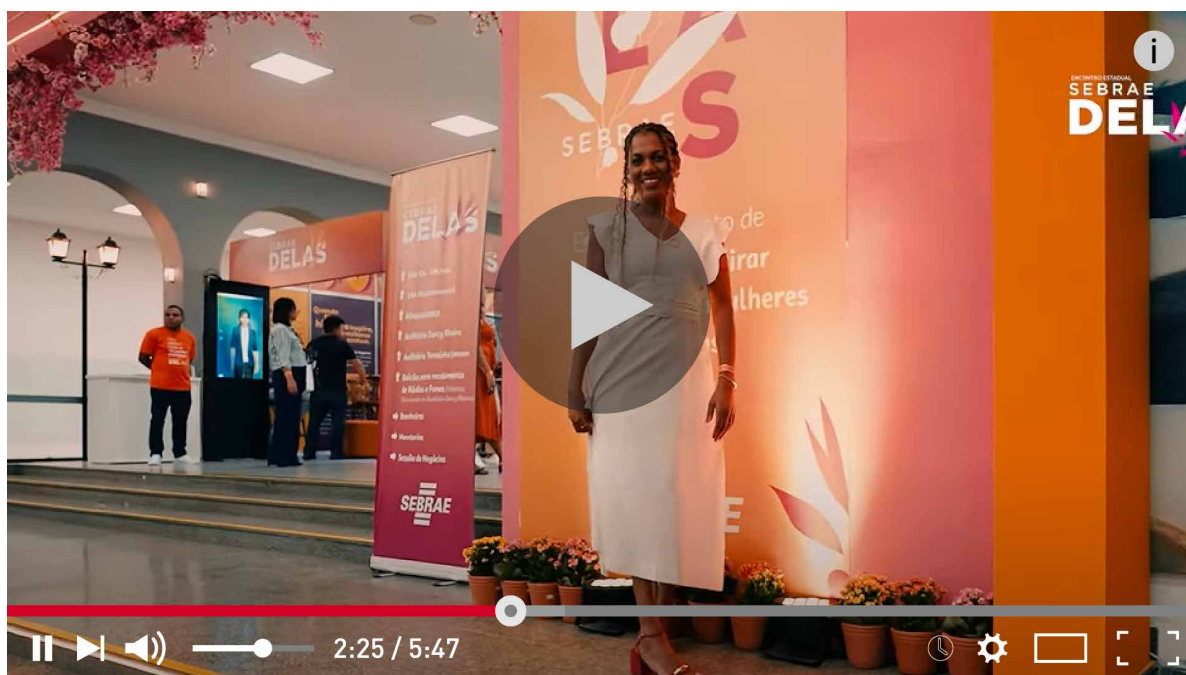
Conteúdo: Matéria Imirante - Sebrae MA Encerra o Primeiro Encontro Estadual Sebrae Delas



25.801

Mídia: Instagram

Conteúdo: Matéria Imirante - Primeiro Encontro Estadual Sebrae Delas



202 Visualizações

Mídia: Youtube

Conteúdo: Aftermovie - Encontro Encontro Sebrae Delas

Matérias





6.3. Publicidade

Peça publicitária sobre o Encontro Estadual Delas, com duração de 30 segundos, foi veiculada 21 vezes na TV Mirante, afiliada à Globo no Maranhão, entre os dias 22 e 28 de novembro de 2024. Nas rádios Mais FM e Mirante FM foram 45 inserções em cada uma, entre 15 e 27 de novembro de 2024.

No Instagram, anúncios patrocinados veiculados de 1º a 29 de novembro de 2024 obtiveram 161.652 impressões, alcançaram 87.424 usuários e resultaram em 1.594 adições ao carrinho de compra do ingresso. Dessas, 728 finalizações de compras foram iniciadas e 704 foram efetivamente realizadas.





Avaliação do Evento e Mensagem Final



7. Avaliação do Evento e Mensagem Final

Os números apresentados e as avaliações positivas a respeito do Encontro Estadual Delas demonstram que essa foi mais uma ação exitosa do Sebrae Maranhão pelo empoderamento das mulheres de negócios no estado. E esse mérito deve ser compartilhado com as empreendedoras, já que foi um evento desenhado a muitas mãos, ouvindo mulheres acerca de seus anseios para o momento.

A pesquisa reforçou o entendimento da instituição de que faz parte do processo de empreender o perceber-se como empreendedora, adquirir mais autoconfiança, dar as mãos a outras mulheres em busca de crescimento para todas, identificar fortalezas e fraquezas e trabalhá-las da melhor forma. Por isso, apresentar soluções práticas para esses e outros desafios foi a proposta do primeiro encontro estadual do programa no Maranhão, que representa a culminância das iniciativas do Sebrae em favor das mulheres que já empreendem e das que querem ter o seu próprio negócio.

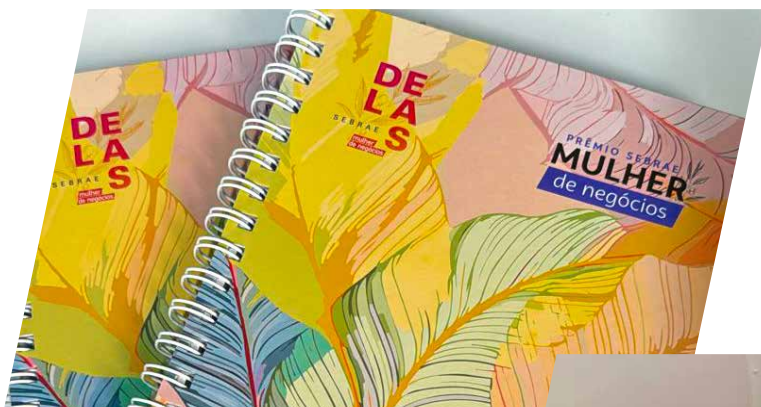
Essa é uma missão grandiosa, com grandes impactos sociais e econômicos. Empreendimentos perenes exigem investimento no desenvolvimento de habilidades técnicas e comportamentais que, para além de formar empreendedoras de sucesso, produzem mulheres ainda mais capazes de promover profundas transformações no contexto em que estão inseridas. É nisso que o Sebrae acredita.



Anexo

8. Anexo

Brindes



Agenda



Kit para palestrantes



Caneta



Suporte para bolsa



Lenços





SEBRAE